

ПОЧТА РОССИИ



post modern forum 2011

**ФОРУМ
ЭФФЕКТИВНЫХ
РЕШЕНИЙ**

**БАНКОВСКОЕ
БУДУЩЕЕ
ПОЧТЫ**

**POSTСОЮЗНОЕ
ПРОСТРАНСТВО**



Дорогие друзья!

Рад приветствовать вас на X юбилейном Международном форуме-выставке «Почтовая Тройка 2011» Post Modern. Традиционно это мероприятие – место для общения профессионалов мирового почтового сектора, где специалисты из разных стран имеют возможность обсудить свои стратегии и совместные действия в соответствии с самыми актуальными тенденциями рынка. С удовольствием отмечу, что форум «Почтовая Тройка 2011» будет проводиться в инновационном формате, который обеспечит возможность конструктивного диалога по важнейшим и актуальнейшим вопросам развития почтового бизнеса и всех связанных с почтой отраслей экономики. Наша задача – предвидеть тенденции и спрос на почтовые услуги в мире, где большинство покупок совершается через Интернет, документы (от паспортов и виз до свидетельств о регистрации недвижимости) оформляются в режиме онлайн, а принятие решений возможно через СМС-референдумы.

Новые технологии все стремительнее проникают в нашу повседневную жизнь, сфера почтовых услуг – не исключение. Следуя общим тенденциям, Почта России планирует в ближайшие годы внедрить ряд инновационных идей. Ключевыми задачами для нас являются прежде всего технологическая и производственная модернизация, повышение качества оказания услуг и развитие новых бизнес-направлений.

Почтовые службы мира активно осваивают финансовую сферу деятельности, предлагая клиентам банковские услуги. Несмотря на то что в России сейчас идет только первый этап создания новой финансовой структуры, федеральный Почтовый банк



уже попал в медиарейтинг банков России по итогам марта 2010 года. Предполагается, что наибольшие перспективы у проекта будут именно в регионах, где на сегодня финансовые услуги представлены недостаточно широко. Развитая филиальная сеть обеспечивает Почте огромный потенциал в этом сегменте. И у предприятия есть все шансы занять ведущие позиции среди крупнейших финансовых организаций страны.

Нынешний форум «Почтовая Тройка» познакомит вас с целым спектром инновационных решений, внедряемых в почтовой отрасли. Желаю всем участникам форума продуктивных встреч, эффективного обмена опытом и выработки конструктивных решений в вопросах построения бизнеса с учетом мирового опыта и тенденций!

Генеральный директор ФГУП «Почта России»
А. Н. Киселев

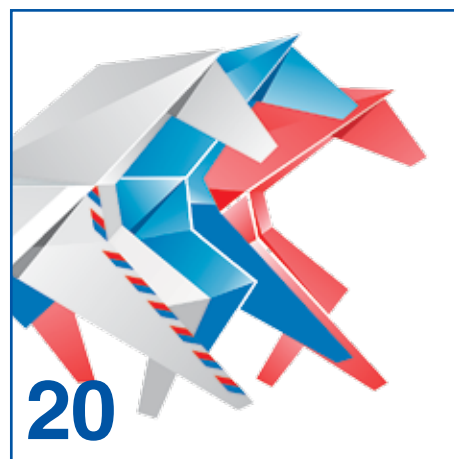
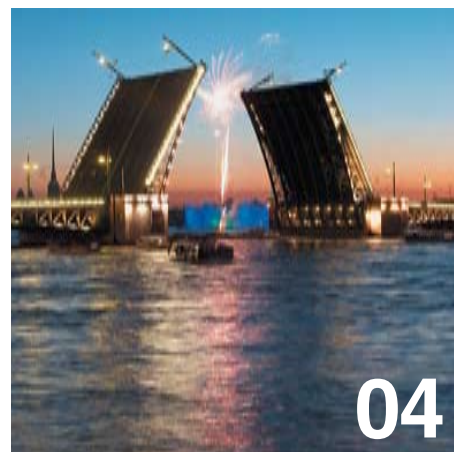
A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to read 'Kiselev'.

ПОЧТА РОССИИ

Ежемесячный журнал № 05–06 (87–88), 2011 г.
Издается с 2003 г.

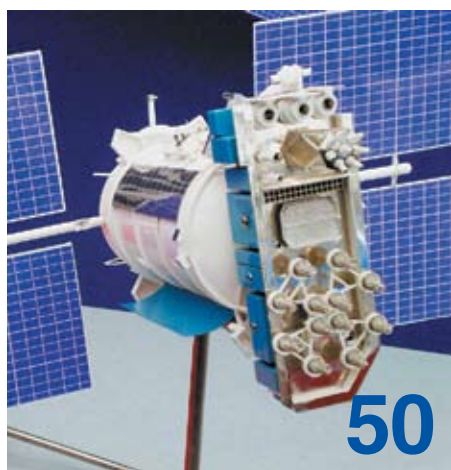
содержание

- | | |
|--|---|
| 04 событие
«Почтовая Тройка» –
в десяточку | 48 статистика
Почта России
в цифрах |
| 10 прямая речь
Эдуард Дайан:
В ногу
с технологическим
развитием | 50 инновации
Путь
в будущее |
| 14 место
Русская
Версалия | 54 технологии
Сортировка
XXI века |
| 20 детали
Форум
эффективных
решений | 60 тенденции
Банковское
будущее Почты |
| 28 авторитетное мнение
Почта России
сегодня и завтра | 64 фотохроника
Почтовая
умница – 2011 |
| 36 фотоальбом
Памятные
страницы | 70 мировой опыт
POSTсоюзное
пространство |
| 40 главная тема
Глобальные риски –
драйверы роста | 76 культура
Рукописи
«Реальной войны» |





36



50



54



60

«Почтовая Тройка»

С 21 по 23 июня в Санкт-Петербурге пройдет Международный форум «Почтовая Тройка». В этом году мероприятие будет юбилейным – десятым по счету. Вот уже 18 лет форум «Почтовая Тройка» служит площадкой, на которой обмениваются опытом почтовые работники из разных стран и представители крупных отраслевых компаний. Здесь не только заключаются выгодные контракты, но и рождаются глобальные стратегии развития отрасли связи.

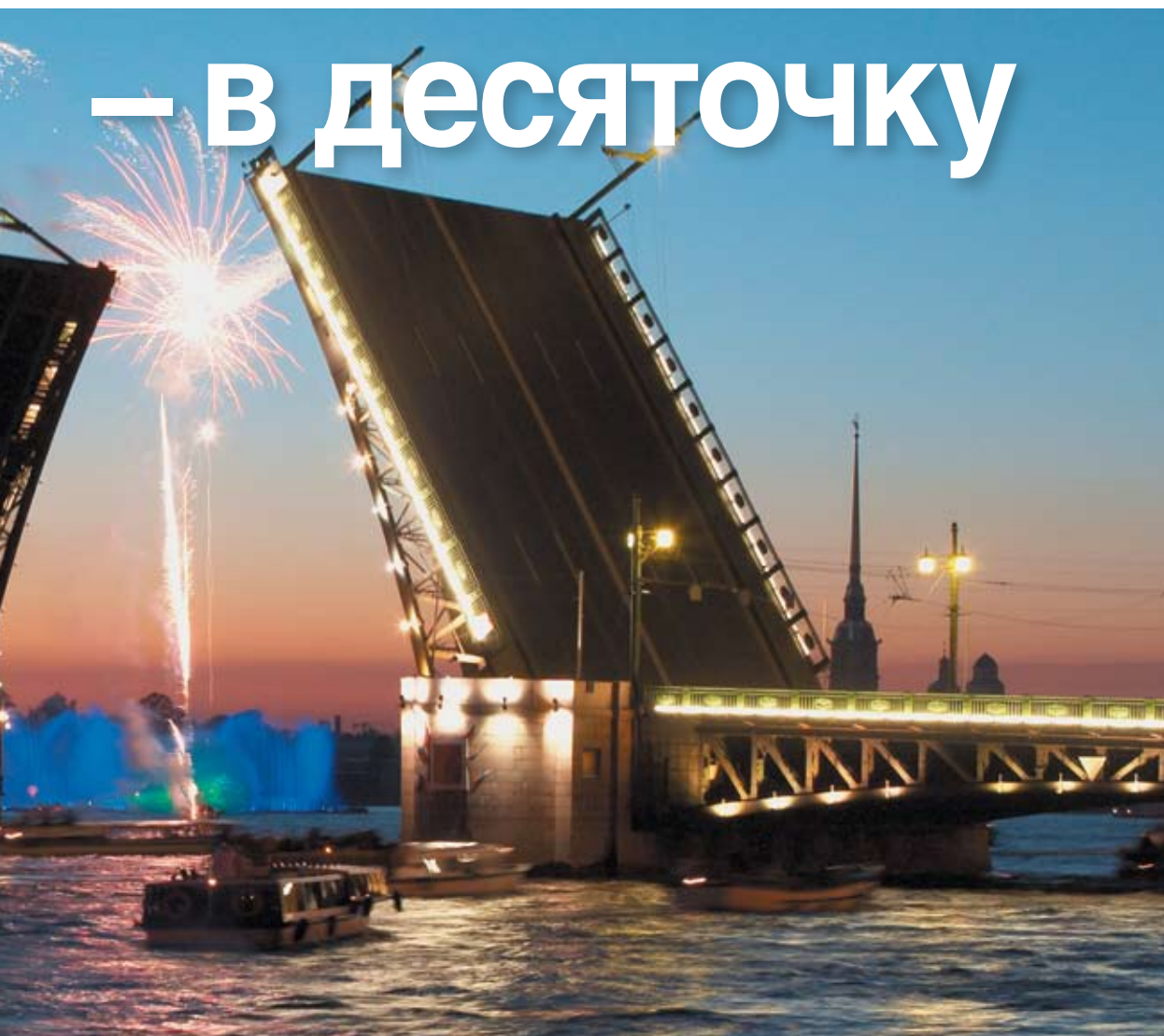


Первая «Почтовая Тройка» под девизом «Почтовая связь – инфраструктура современного общества» прошла в 1993 году. Это случилось по инициативе Бориса Бутенко, первого заместителя федерального министра связи РФ, и Владимира Узилевского, генерального директора ООО «Центр Технопост». Тогда почтовая отрасль в России была представлена разрозненными самостоятельными региональными УФС. Имевшее статус



международного симпозиума событие стало одним из первых шагов в деле их консолидации. Кроме того, его проведение было продиктовано необходимостью познакомиться с международными тенденциями, которые помогли бы Почте выйти из кризиса. Уже первая «Почтовая Тройка» сопровождалась профильной выставкой технологий и оборудования. Мероприятие изначально задумывалось как регулярное. И продолжение не застави-

— в десяточку



ло себя ждать. Следующая «Почтовая Тройка» прошла в 1995 году. Она имела вполне конкретную цель – привлечь международные инвестиции к восстановлению и модернизации почтовой инфраструктуры в странах Восточной Европы. С этой целью на симпозиум пригласили представителей различных финансовых организаций.

1997 и 1999 годы стали в своем роде переломными, ведь это была подготовка к вступ-

лению почтовой отрасли в XXI век. В 1997 году Борис Бутенко констатировал, что, оставаясь в своей основе «государевой», российская Почта тем не менее активно вошла в рынок. При дотациях из федерального бюджета 100 млрд рублей в год ежегодный доход почтовых работников достиг 7,5 трлн (неденоминированных) рублей. Это случилось во многом благодаря внедрению нетрадиционных видов услуг, объем которых со времени

предыдущего симпозиума возрос более чем в три раза. Одним из наиболее перспективных направлений развития тогда были признаны почтово-банковские операции.

Одной из центральных тем обсуждения в 1999 году оказалась логистика: транспортировка почтовых отправлений, выбор маршрутов. Также в конце девяностых на этом мероприятии впервые подняли вопрос о возможности создания в России



гибридной почты. Все это время масштабы «Почтовой Тройки» непрерывно расширялись.

В 2001 году в Северной столице для обсуждения почтовых проблем и поиска наилучших решений собрались 700 человек. Пришло время подводить первые итоги программ по модернизации. С успешно реализованными нововведениями познакомили представители почтовых служб Украины и Италии. Профильная выставка к этому времени насчитывала около четырех десятков экспозиций. Они продемонстрировали почтовым работникам не только новое оборудование, но и потенциал внедрения услуг с использованием новых инструментов – Интернета, возможностей телекоммуникационных сетей, электронных платежей. В этом году впервые наметился спад традиционных услуг почтовой связи, а также рост директ-маркетинга.

«Почтовая Тройка» никогда не меняла места своей дислокации. И следующее мероприятие совпало с празднованием 300-летия Санкт-Петербурга. Благодаря этому

Выставка почтовых технологий, 2007 год

форум (именно такой статус оно получило в 2003 году) приобрел особенный блеск. Обсуждение прикладных вопросов уступило место обсуждению глобальной стратегии и тактики. На «Почтовую Тройку 2003» съехались более 180 участников



из 27 стран мира, в том числе руководители 20 почтовых служб разных государств. В 2005 году «Почтовую Тройку» взял под свое крыло Всемирный почтовый союз. Гостей приветствовали губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко и министр информационных технологий России Леонид Рейман. Матвиенко особо отметила социальную роль Почты. Ведь на тот момент около 80% петербуржцев преклон-

Продолжение на стр. 8

«ТРОЙКА» НА МАРКАХ

Такое крупное почтовое мероприятие, как «Почтовая Тройка», безусловно, не могло не оставить следа и в филателии. На всем протяжении существования форума к его открытию обычно выпускаются особые памятные марки и конверты. Интересно, что они служат в своем роде историческими свидетельствами – их номинал отражает разительные изменения курса национальной валюты.

Первым «живописцем «Тройки» стал Д. Петровский. Конверт с оригинальной маркой его авторства был выпущен в 1993 году и имел номинал 15 рублей (1). В 1995 году он подскочил до 500 рублей. В дальнейшем еще два форума были отмечены работами Петровского. Поскольку местом проведения «Тройки» неизменно оставался Санкт-Петербург, на марках появились хрестоматийные виды этого города и окрестностей. Марка с видом Екатерининского дворца в Пушкине 1997 года имела номинал 950 рублей (2), а с видом Аничкова моста 1999 года – всего 1 рубль 20 копеек (3).

В 2001 году девиз «Почтовой тройки» «Почтовая связь – инфраструктура современного общества» был вынесен в иллюстрацию конверта, а на марке был изображен Таврический дворец. С этого года на почтовых выпусках появилась новая эмблема форума (автор эмблемы А. Земцова), а конверты рисовал художник А. Батов (4).

Цельная вещь 2003 года посвящена 300-летию Санкт-Петербурга. Поэтому на конверте кроме эмблемы «Почтовой Тройки» показаны эмблема празднования

юбилея и знаменитый Медный всадник на фоне панорамы города. Конверт гасился с 29 июня по 1 июля изящным спецштемпелем, воспроизводящим атрибутику форума (5). Международный форум-выставка «Почтовая Тройка 2005» был отмечен изданием четырех виньеток с эмблемой мероприятия и видами города на Неве (6). Следующий почтовый выпуск состоялся в 2007 году, когда в Санкт-Петербурге проходила Всемирная филателистическая выставка. Конверт с оригинальной маркой (7) (номинал 6,50 руб.) посвящен VIII Стратегическому форуму «Почтовая Тройка 2007», прошедшему 19–21 июня под девизом «Взгляд в будущее».

Два года назад очередной Международный форум-выставка отмечен маркированным конвертом с известной эмблемой А. Земцовой (марка стандартная с литерой А). Филателистический интерес к выпуску подогревался тем, что 1 и 2 июля на почтамте Санкт-Петербурга проводилось специальное гашение (8) (штемпель с эмблемой «Почтовой Тройки» признан филателистами одним из самых красивых в 2009 году).

Свой след в филателии оставит и нынешняя «Тройка». На 26 июня 2011 запланирован выход конверта с оригинальной маркой, посвященного X Международному форуму «Почтовая Тройка 2011». Кроме того, приглашения на форум также оформлены в виде конвертов. Их украшает изображение стилизованной тройки коней, сложенных из бумаги в технике оригами и имеющих цвета российского флага.

5





грузка». В рамках «Почтовой Тройки» были выработаны планы по сокращению технологического разрыва в почтовых услугах между развитыми и развивающимися странами до 2012 года.

«Почтовая Тройка 2011» пройдет в государственном комплексе «Дворец конгрессов» под Петербургом. На форуме продемонстрируют последние достижения почтового мира и познакомят гостей с планами Почты России в таких областях, как логистика, EMS, банкинг, ретейл, предоставление государственных услуг в электронном формате, дистанционные продажи.

ного возраста и льготников получали пенсии и пособия в отделениях почтовой связи. 2007 год стал годом подготовки к крупному отраслевому событию – XXIV Всемирному почтовому конгрессу 2008 года. Открывали форум заместитель министра информационных технологий и связи Российской Федерации Борис Антонюк, генеральный директор Всемирного почтового союза Эдуард Дайан, бывший генеральный директор ФГУП «Почта России» Игорь Сырцов. И наконец, последняя на сегодняшний день «Почтовая Тройка» состоялась в 2009 году в питерском Центральном музее связи им. А. С. Попова. Участники представляли 34 страны мира. Основным вопросом, который рассматривался на форуме, стало изменение стратегий почтовых операторов в связи со всемирным экономическим кризисом. Это отражал лозунг форума – «Переза-

«Почтовая
Тройка 2009»

текст
Юлия Никитина,
Евгений Обухов





В июне этого года я во второй раз буду участвовать в конференции «Почтовая Тройка», которая проходит в Санкт-Петербурге. Этот город существует вне времени и обладает неповторимым духом. Он стал родиной таких мастеров русской литературы, как Пушкин, Гоголь и Достоевский. Нет более подходящего места для руководителей Почт и участников почтового сектора со всего мира для обсуждения тех вызовов, которые встают перед почтовой отраслью в наше время. Я с удовольствием приму участие в данном мероприятии с целью набраться опыта и послушать своих коллег со всего мира и в особенности из стран Восточной Европы и Центральной Азии

Деннис ДЕЛАХАНТИ

ДОСЬЕ:

Деннис ДЕЛАХАНТИ, директор по почтовым вопросам, Государственный департамент США

- Родился в 1952 году в г. Нью-Хейвене, штат Коннектикут (США)
- В 1974 году получил степень бакалавра искусств по России, диплом с отличием колледжа Колби
- В 1978 году стал магистром искусств (специализация по России) Университета Джорджа Вашингтона. В том же году получил диплом Пушкинского института (Москва)
- В 1979–1985 годах – специалист по международным почтовым вопросам Почтовой службы США, Вашингтон, округ Колумбия
- В 1986–1992 годах – первый секретарь Международного бюро ВПС, Берн (Швейцария), и отвечал за вопросы службы EMS. Являлся одним из составителей технических стандартов EMS, которые используются и в настоящее время
- В 1995–1998 годах – председатель группы по управлению контрактами EMS ВПС
- В 1999 и 2001 годах на общем собрании кооператива EMS (Express Mail Service) был избран членом правления
- В 2005–2010 годах – один из девяти членов Попечительского совета Фонда улучшения качества службы ВПС
- С 2009 года по настоящее время – директор по почтовым вопросам Государственного департамента США
- Кандидат США на пост заместителя гендиректора Всемирного почтового союза
- Является обладателем двух высших наград Госдепартамента
- Говорит на шести иностранных языках – испанском, французском, русском, китайском, португальском и немецком

Эдуард Дайан: В ногу с технологическим развитием

На вопросы журнала «Почта России» отвечает глава Всемирного почтового союза Эдуард Дайан

— **Господин Дайан, в том году в Санкт-Петербурге пройдет юбилейный X Международный форум «Почтовая Тройка 2011». Это мероприятие должно стать ключевым событием не только для мирового почтового сектора, но и для всех связанных с Почтой отраслей экономики. Какую роль, на ваш взгляд, играет «Почтовая Тройка» в развитии сектора почтовых услуг в мире?**

— Регулярная организация этого важного мероприятия Почтой России и правительством Российской Федерации заслуживает самой высокой оценки. Я поздравляю вас с 10-летием этого мероприятия. Конференции и форумы такого уровня имеют большое значение, особенно когда мы говорим о регио-

нальном подходе. Они позволяют участникам почтового сектора обмениваться знаниями, передовым опытом и концепциями будущего развития. Всемирный почтовый союз с большим удовольствием примет участие в данном мероприятии, рассматривая с точки зрения международной перспективы почтовые вопросы и обсуждая приоритетные задачи.

— **В этом году тематика обсуждений выходит за пределы почтового сектора. Участники форума обсудят вызовы эпохи трех E: электронной коммерции, электронного правительства и электронного общества (e-Commerce, e-Government и e-Society). Какую роль вы отводите инновациям в развитии почтового сектора?**

— Технические новшества в почтовом секторе имеют очень большое значение, поскольку они формируют основу будущего развития. Без новых технологий и идей, позволяющих находить решения, которые нужны клиентам почтового сектора, Почта не могла бы существовать. По мере изменений, происходящих во всем цивилизованном мире, почтовый сектор должен гибко адаптироваться к новым реальностям рынка. Технология играет важную роль в данном преобразовании и дает возможность многим почтовым администрациям развивать новые электронные услуги, отвечающие современным требованиям клиентов.

— **Один из самых интересных и актуальных процессов,**



Хотя новые технологии играют большую роль в удовлетворении этих потребностей, качество услуги, надежность и быстрота реагирования продолжают оставаться основополагающими принципами почтовой услуги, которые должны соблюдаться почтовыми администрациями и непрерывно совершенствоваться ■■

происходящих с мировой почтой, – это либерализация почтового рынка. Как протекает этот процесс и в чем главные сложности?

– Либерализация рынка – это факт существования почтового сектора во многих обла-

стях мира. Перед почтовыми администрациями стоят важные задачи повышать свою конкурентоспособность, быть четко организованными и эффективными в соответствии с современными требованиями. На смену данному явлению прихо-

дят новые почтовые модели, когда многие почтовые администрации стремятся создавать стратегические союзы с другими компаниями с целью сохранения лидирующих позиций на рынке. Каждый почтовый оператор должен адаптироваться к новой конъюнктуре рынка.

– Миссия Почты – удовлетворять растущие потребности клиентов. Как, по вашему мнению, изменились эти потребности за последние годы?

– На самом деле, потребности меняются каждый год. По мере развития технологии мир начинает развиваться более быстрыми темпами, клиенты продолжают испытывать потребности в новых решениях, удовлетворяющих их коммуникационные цели. Хотя новые технологии играют большую роль в удовлетворении этих потребностей, качество услуги, надежность и быстрота реагирования продолжают оставаться основополагающими принципами почтовой услуги, которые должны соблюдаться почтовыми администрациями и непрерывно совершенствоваться. Это именно то, что заставляет клиентов возвращаться.

– Какие приоритетные задачи стоят на сегодня перед мировыми почтовыми операторами?

– Я полагаю, что обеспечение высококачественной услуги – это есть и будет приоритетной задачей для всех почтовых администраций во всем мире. Без качества услуги не может быть развития рынка. Конечно, не у каждого почтового оператора

имеются необходимые ресурсы для разработки самых совершенных систем или применения самой совершенной технологии, однако важно сосредоточить усилия на основном виде деятельности и гарантировать эффективное предоставление основных услуг клиентам. Медленно, но верно они получают прибыль и найдут ресурсы, позволяющие им совершенствоваться. А пока ВПС готов предоставлять техническую и финансовую помощь для тех проектов, которые ставят целью улучшение качества услуги. Два года назад мы уже ввели

в использование глобальную систему мониторинга с целью оказания помощи почтовым администрациям в обеспечении лучшего контроля над качеством услуг с помощью радиочастотной технологии (RFID). Через наш

Фонд улучшения качества службы, начиная с момента его создания, было профинансировано около 570 проектов, и по настоящий день Фонд продолжает оставаться важным источником помощи в целях развития.



Обеспечение высококачественной услуги – это есть и будет приоритетной задачей для всех почтовых администраций во всем мире. Без качества услуги не может быть развития рынка. Конечно, не у каждого почтового оператора имеются необходимые ресурсы для разработки самых совершенных систем или применения самой совершенной технологии, однако важно сосредоточить усилия на основном виде деятельности и гарантировать эффективное предоставление основных услуг клиентам



Директор
ФГУП «Почта
России»
Александр
Киселев
и глава ВПС
Эдуард Дайан
принимают
участие в акции
по защите
окружающей
среды Seal the
Deal

Конечно, существуют и другие приоритеты. Идти в ногу с технологическим развитием, изменяющейся конъюнктурой рынка и требованиями клиентов – это также важные задачи, стоящие перед почтовыми администрациями всего мира.

– Почта России является активным участником мирового почтового рынка. Какие направления развития вы считаете для нее наиболее перспективными?

– Это решение Почты России. Я уверен, что руководство компании предпринимает все необходимые меры, чтобы понять рынок, гарантировать предоставление тех услуг, в которых нуждается население, соответствовать самому высокому стандарту качества, а также стремится найти новые возможности, так же как это делала бы любая другая почтовая администрация.

– Благодаря деятельности ВПС в последние годы развитию почтового сектора уделяется все больше внимания. Какова, на ваш взгляд, главная миссия Всемирного почтового союза?

– ВПС ведет активную работу во многих областях. Являясь межправительственной

организацией и специализированным учреждением ООН, ВПС осуществляет свою деятельность на международном уровне и помогает координировать многие виды работ в интересах всех своих стран-членов и других участников почтового сектора. Часто нам приходится работать с другими международными организациями и учреждениями ООН в таких областях, как таможенная, стандарты, безопасность, информационные и коммуникационные технологии и информационное общество, устойчивое развитие и окружающая среда, включая вопросы миграции и денежных переводов.

Работа, которую мы ведем в области стандартизации, например, является абсолютно необходимой, поскольку только на основе скоординированных мер и использования процедур и индексов, которые являются стандартными для всех стран мира, можно обеспечивать эффективную передачу международных и внутренних почтовых отправлений за границу, а также обрабатывать и доставлять их своевременно. Недавно мы все ощутили последствия тех мер безопасности, которые были предприняты одной стра-

ной в отношении входящих международных почтовых отправлений. Понятно, что такие меры были предприняты в чрезвычайных обстоятельствах, но, поскольку они начинают носить более постоянный характер, важно, чтобы ВПС выступил в качестве координатора, призвав других участников и международные организации, которые испытывали на себе предпринятые меры, выработать стандартный подход к безопасности глобальной цепочки логистики. Только благодаря стандартам мы сможем избежать хаоса и дестабилизации.

Значимость ВПС заключается в том, что он является важным глобальным собранием для проведения дискуссий с участием всех заинтересованных лиц почтового сектора. На сессии совета почтовой эксплуатации и административного совета, включая Конгресс, а также на различные международные конференции, которые мы организуем, мы приглашаем важных участников, которые дают свою оценку положению дел в различных областях, начиная от качества услуги и технических новшеств и заканчивая, например, финансовой доступностью.



Работа, которую мы ведем в области стандартизации, например, является абсолютно необходимой, поскольку только на основе скоординированных мер и использования процедур и индексов, которые являются стандартными для всех стран мира, можно обеспечивать эффективную передачу международных и внутренних почтовых отправлений за границу, а также обрабатывать и доставлять их своевременно

МЕСТО

Русская



Версалия



Санкт-Петербург может по праву считаться дипломатической столицей России. Визиты высокопоставленных зарубежных гостей на берега Невы сменяются крупными государственными мероприятиями. И места встречи тут не изменить – дворцово-парковый ансамбль в Стрельне, государственный комплекс «Дворец конгрессов», который по праву считается одним из символов города.

Комплекс расположен на южном берегу Финского залива, в 19 км от Санкт-Петербурга. Ансамбль несет в себе функции государственной резиденции, историко-культурного заповедника и делового центра. Его музеи славятся русским изобразительным и декоративно-прикладным искусством XVIII–XX веков. А гроты – погребями, хранящими одну из самых больших в мире коллекций элитных вин. Дворец окружен великолепным парком, простирающимся до побережья Финского залива.

История создания

Идея создать в Стрелиной мызе «Русскую Версалию» пришла Петру I во время его путешествий по Европе. Он был настолько впечатлен блеском



Памятник
Петру I
в Стрельне



Главы стран – участниц саммита «Большой восьмерки», 2006 год

и роскошью Версаля, что решил устроить и у себя сад не хуже, чем у французского короля. Константиновский дворец является главным объектом комплекса, его доминантой. Он начал строиться по проекту Н. Микетти в 1720 году. В конце XVIII века Павел I подарил Стрельну своему сыну – князю Константину, благодаря чему большой дворец и парк получили свое название. Усадьба принадлежала российской императорской фамилии до 1917 года. После этого в здании дворца разместили детские воспитательные учреждения. Имущество было вывезено, а часть художественных произведений и скульптурное убранство изъяты и переданы в музей Санкт-Петербурга.





В конце 1930-х годов во дворце начались работы по его переоборудованию под нужды санатория для нервнобольных, в результате чего в здании сильно пострадали ценные интерьеры.

Реставрация комплекса

Дальнейшее разрушение комплекса продолжилось в годы Великой Отечественной войны. За это время фасады Константиновского дворца были изуродованы, а внутренняя отделка здания почти полностью утрачена. В результате многочисленных реконструкций дворец почти полностью утратил и свою историческую планировку. В 1990 году после закрытия располагавшегося во дворце Ленинградского арктического училища наступили годы разрушения и забвения. Но судьба Стрельны неожиданно решилась в 2000 году.

В ответ на обращение представителей интеллигенции Санкт-Петербурга к руководителю страны дворцово-парковый ансамбль был взят на баланс Управления делами Президента с целью его восстановления и реконструкции. В 2001 году бывшая императорская резиденция получила статус государс-

Интерьер
VIP-коттеджа



Экспонаты
выставки
русского
искусства
XVIII–XX веков
«Коллекция
Константинов-
ского дворца.
Дар Алишера
Усманова»





твенного комплекса «Дворец конгрессов».

Перед проектировщиками, строителями и реставраторами была поставлена непростая творческая проблема – воссоздать старинные интерьеры и одновременно обеспечить использование залов дворца как современных представительских помещений. Возрожденный за 18 месяцев дворцово-парковый ансамбль, предназначенный для проведения важнейших национальных и международных официальных церемоний, а также встреч глав государств, не имеет аналогов как в России, так и за рубежом. В кратчайшие сроки, с ноября 2001 года по май 2003 года, были восстановлены не только Константиновский дворец, но и регулярный (Нижний) и пейзажный (Верхний) парки, построены четырехзвездочная гостиница, 20 коттеджей, административный и инженерно-технические корпуса, открыт современный пресс-центр.

Славный Константиновский дворец

Сейчас в Константиновском дворце регулярно проводятся международные конгрессы, симпозиумы, телемосты, тренинги и корпоративные мероприятия. Для этих целей служат парадные залы дворца – Мраморный и Голубой. Именно там проходят



крупные государственные мероприятия, в которых принимают участие до 150 человек. Овальный зал и гостиные второго этажа идеально подходят для встреч в узком кру-

Мраморный зал

гу – не более 20 человек. Все залы оснащены современным звуковым, световым и проектирующим оборудованием, предусмотрена система синхронного перевода. Дворец



Голубой зал

имеет транспортное сообщение с аэропортом и центром города: гости могут прибывать не только по суше, но и на вертолетах, яхтах и «Метеорах» (скоростных речных теплоходах).

Дворцовые залы идеально подходят для проведения крупных межгосударственных форумов. Так, в 2003 году в только что открытом дворце состоялся саммит Россия – Евросоюз, в котором приняли

участие главы 14 государств ЕС, а также представители десяти стран – кандидатов в еврозону, выступавшие в качестве наблюдателей. В 2006 году в Константиновском дворце проходил саммит «Большой восьмерки», где основными темами обсуждения были энергетическая безопасность, демография и образование. В 2007 году состоялся еще один саммит – стран СНГ, на котором присутствовали лидеры всех



Троянский зал



Зал Бельведера

12 государств Содружества. Не первый год в Константиновском дворце проходит ведущий форум российской почтовой отрасли – «Почтовая Тройка», одно из значимых событий международной почтовой жизни. Константиновский дворец по праву можно считать одним из новых символов возрождения России и ее культурного наследия.

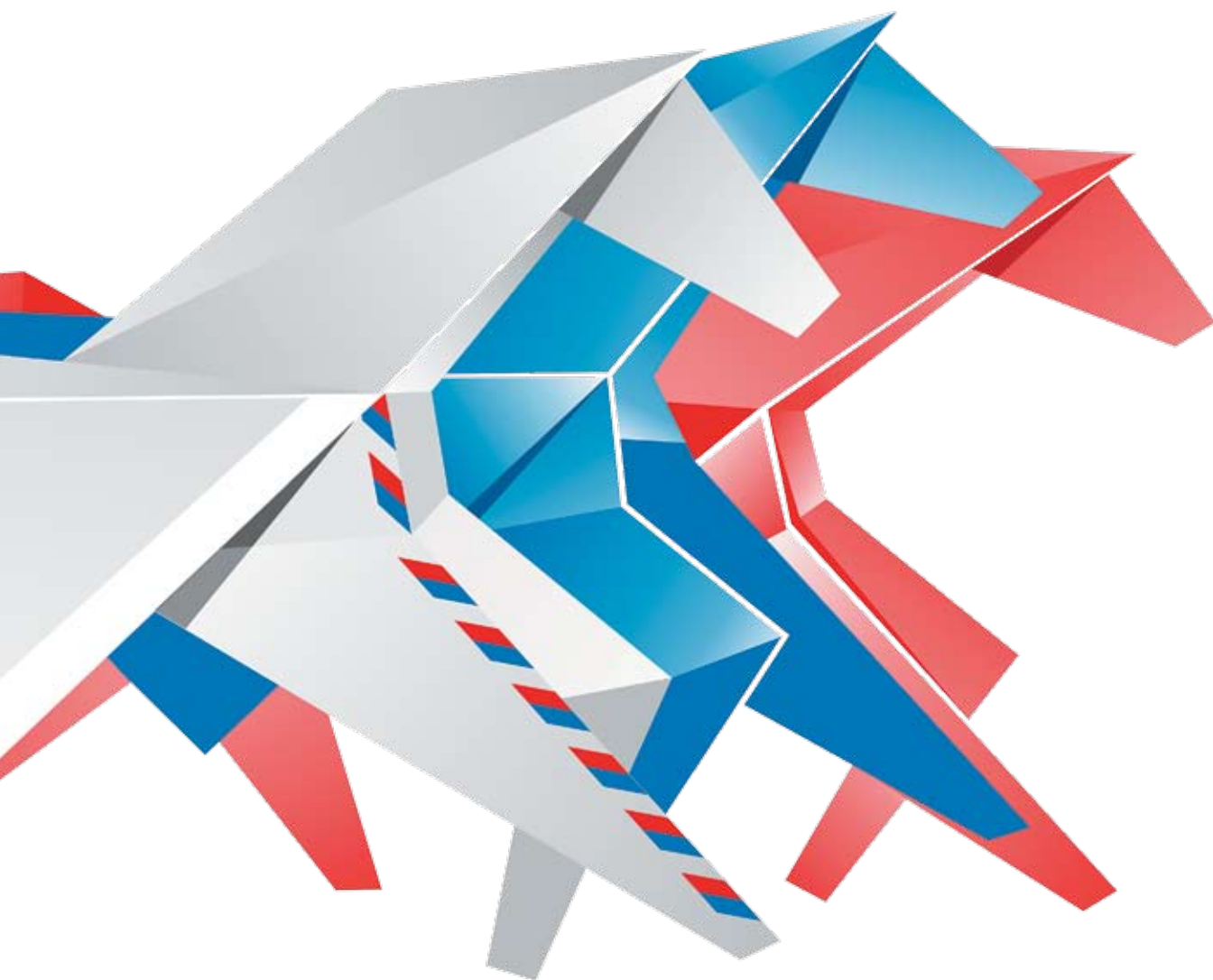
текст
Наталья Савченко



Деловой завтрак на саммите «Большой восьмерки», 2006 год

Форум эффективных решений

«Почтовая Тройка» соберет политиков, бизнесменов и инноваторов



Несмотря на распространение интернет-технологий и других телекоммуникационных услуг, почтовая связь сохраняет огромное значение. Однако в новых условиях особенно важно делиться опытом и не упускать возможность реализовать совместный потенциал отдельных компаний. В этой связи особое значение приобретают отраслевые форумы. На одном из крупнейших – «Почтовая Тройка» – в июне этого года продолжится выработка планов стратегического развития Почты во всем мире.

Когда конкуренты наступают на пятки

Форум, объединяющий представителей отрасли из разных стран и разных сегментов бизнеса, позволяет выделить общие проблемы и вместе предложить варианты их решений. «Несмотря на то что у стран-участников форума разное почтовое законодательство и разный уровень конкуренции, «Почтовая Тройка» – это возможность обмена мнениями, выработки совместных решений и определения направлений дальнейшей работы», – отметил в этой связи Ингемар Персон, побывавший на форуме в качестве генерального секретаря ассоциации европейских почтовых операторов «ПостЕвропа» в 2005 году. Именно тогда, отмечают постоянные участники «Почтовой Тройки», было уделено особое внимание состоянию отрасли в мире. Консультанты из Всемирного почтового союза представили подробный анализ существующих стратегий развития национальных операторов. Одновременно участники рассмотрели изменения, которые переживала Почта, когда на рынок активно выходили альтернативные службы доставки, ставшие в дальнейшем конкурентами национальных почтовых операторов. Растущая конкуренция вынудила недавних монополистов искать новые пути удержания и привлечения клиентов. Запросы потребителей и улучшение обслуживания вышли на первый план. Следует отметить, что в 2004–2005 годах традиционные почтовые службы столкнулись с целым рядом вызовов. Наиболее остро стоял вопрос низкой капитализации почтовых служб, неадек-



ватной системы управления, небольшого уровня использования современных технологий и недостатка квалификации персонала. Разумеется, решить все проблемы одновременно было невозможно, однако большинству операторов удалось все же выделить приоритеты развития и приступить к поэтапной модернизации.

Одним из ключевых факторов на почтовом рынке после середины 2000-х годов стала его либерализация. Широкая альтернатива, которую неожиданно получили потребители, вынудила почтовых работников оперативно начать наращивать перечень сервисов. В то же время источников для инвестиций у почтовых служб было крайне мало – из-за развития телекоммуникационного рынка они столкнулись со значительным падением объемов отправок. Догоняя Интернет и другие современные каналы связи, Почты разных стран предприняли все меры для уменьшения сро-

«Почтовая Тройка 2005»

ков доставки. И если раньше, к примеру, службы европейских стран существовали практически автономно, то теперь они стали договариваться о взаимодействии между собой. Одновременно операторы, технический уровень которых оставлял желать лучшего, приступили к внедрению новых технологий.

Не остались в стороне и российские почтовые работники. На «Почтовой Тройке» в 2005 году был подписан меморандум о намерениях между Почтой России и немецкой компанией Siemens AG. Документ определил перспективные направления сотрудничества в сфере автоматизации отечественной Почты – создание автоматизированного сортировочного центра. «Сотрудничество с российской Почтой представляется компании особенно привлекательным, поскольку Почта России – один из крупнейших почтовых операторов в мире. Кроме того, несмотря на 150-летнюю историю деловых отношений Siemens AG

с российскими компаниями, это первый проект в области почтовой автоматизации, который обладает большим потенциалом», – заявил тогда генеральный директор подразделения почтовой автоматизации Siemens AG Стефан Ке.

Тогда же был заключен контракт с израильской компанией Gilat Satellite Networks на поставку 500 наземных станций спутниковой связи для переговорных пунктов в почтовых отделениях. Сделка была поддержана с обеих сторон на государственном уровне. «Соглашение Почты России и Gilat взаимовыгодно. Почтовая служба России имеет более 40 тыс. отделений, это широкое поле для сотрудничества», – констатировал министр промышленности, торговли и занятости Израиля Эхуд Ольмерт.

Стратегические сценарии

На следующей «Почтовой Тройке» в 2007 году по инициативе Всемирного почтового союза разгорелись дискуссии стратегического характера. Форум заложил основы для будущих положений всемир-



«Почтовая Тройка 2009»

ной почтовой стратегии, принятой затем на конгрессе в Найроби в 2008 году. Сотрудничество между почтовыми работниками разных

стран больше не ограничивалось внутриевропейскими соглашениями. В Санкт-Петербурге был подписан меморандум о взаимопонимании между ассоциацией европейских почтовых операторов государственного сектора «ПостЕвропа» и региональным содружеством в области связи (РСС). Фактически документ определил основы взаимодействия с использованием передовых информационных технологий между Европой и СНГ. Руководство ВПС осталось довольно как предпринятыми практическими шагами, так и проработкой новых планов до 2012 года. «После конференции в Дубае это было первое серьезное обсуждение проекта найробийской почтовой стратегии, которое способ-





ствовало выработке новых позиций, – поделился мнением о «Почтовой Тройке» генеральный директор Всемирного почтового союза Эдуард Дайан. – На форуме обсуждалась роль почтового сектора будущего, его значение в построении информационного общества. Все дискуссии сводились к трем важнейшим аспектам почтовой службы: материальному, электронному и финансовому».

В ходе форума было проработано несколько вариантов альтернативного будущего почтового сектора на базе сценариев развития на ближайшие пять лет. Причем обсуждение проходило в интерактивной форме – в отличие от Дубайской конференции (2006) участники имели возможность предложить собственные соображения по повестке дня.

При подготовке «Почтовой Тройки» 2007 года организаторы справедливо решили, что разные аспекты работы отрасли настолько переплетены между собой, что отказались от традиционных тематических секций – работа была построена в соответствии с тремя возможными сценариями развития Почты к 2012 году: инерционным, с поступательным развитием, а также резким изменением структуры оператора связи. В первом сценарии обсуждались совершенствование качества, обеспечение устойчивого развития, поддержание единой сети. Второй посвятили формированию спроса, созданию новых продуктов и бизнес-возможностей, диверсификации деятельности и финансовому управлению с акцентом на максимизацию прибыли. К революционным темам были отнесены изменение формы собственности, дивидендная поли-



тика, слияния и поглощения, влияние на рынок глобальных игроков. Таким образом, стало очевидно, что почтовый бизнес больше не может существовать по старинке, ведь каждый оператор фактически превращается в сложную многопрофильную интегрированную компанию.

Проходившая в рамках форума выставка изменила представление о том, что почтовый «хай-тек» сосредоточен исключительно в западных странах. «В Западной Европе ведется много дискуссий о внедрении инновационных технологий в почтовой сфере, а многие решения действительно реализуются на практике. Но то, что я увидел на выставке, наглядно демонстрирует, что и у Восточной Европы есть чему поучиться», – признался Ингемар Персон, генеральный секретарь ассоциации европейских почтовых операторов «ПостЕвропа». В свою очередь представители американской USPS, которая уже не испытывает острых проблем с техническим оснащением, обратили внимание на перспективность почтово-банковских услуг. «Благодаря Почте современные финансовые услуги становятся ближе для большинства населения. Это очень показательно и говорит о том, что Почта успешно выполняет свою миссию по обеспечению всех граждан независимо от мест их проживания самыми нужными сервисами», – заметил исполнительный директор Почты США и глава совета почтовой эксплуатации ВПС Майкл Риган.

Ударить финансами по кризису

К следующему форуму (2009), как отметил Эдуард Дайан, отрасль подошла с уже более определенными планами на

будущее. «Благодаря утверждению всемирной почтовой стратегии наша организация получила далеко идущую «дорожную карту», в частности, включив в ее осуществление региональный аспект, что соответствует ожиданиям стран – членов ВПС. Эта стратегия многим обязана России и Санкт-Петербургу», – сказал руководитель ВПС. Он подчеркнул, что выработка упомянутого документа началась на предыдущей «Почтовой Тройке», и этот процесс «принес свои плоды благодаря эффективной деятельности России в качестве председателя группы стратегического планирования ВПС». Как руководство ВПС, так и представители отдельных операторов отмечали, что принятая стратегия особенно важна в свете экономического кризиса 2008–2009 годов. В этих сложных условиях, по мнению Дайана, Всемирный почтовый союз обязан был поддержать

своих участников, направить и создать вместе с ними предпосылки для роста отрасли. На дискуссиях в рамках форума акценты были расставлены единственно правильным на фоне кризиса образом. «Почтовый сектор обладает уникальными преимуществами, которые в таком контексте оказываются рычагами для стран в проведении их экономической политики», – отмечали в ВПС. К этой позиции прислушались многие заинтересованные стороны по всему миру – к примеру, в Индии, вместо того чтобы свернуть программу сотрудничества с почтовыми работниками, Центробанк страны решил продолжить ее расширение. Впрочем, Почта России изначально была нацелена на извлечение пользы из сложившихся экономических обстоятельств. Генеральный директор российского оператора связи А. Н. Киселев признался на открытии фо-

«Почтовая Тройка 2009»



рума-2009, что сознательно не называет происходящее кризисом. «Глубоко убежден, что это период поиска и разработки новых подходов, инновационного осмысления развития отрасли, – заявил тогда Александр Киселев. – Такому осмыслению активно способствует «Почтовая Тройка»: форум всегда славился насыщенными дискуссиями и содержательным анализом рынка, в ходе которых и рождаются инновации». В этой связи он обратил особое внимание участников на тему совершенствования сотрудничества почтовых операторов и разработку соответствующих универсальных моделей. Многие участники – от региональных операторов до руководства ВПС – отметили, что форум дал уникальную возможность оценить адекватность выбранных ориентиров реалиям экономического кризиса. Почти единодушно они согласились, что усилия в пер-

вую очередь стоит направить на развитие финансового сектора услуг. Характерно то, что сегодня все активнее развивается услуга по обслуживанию банковских счетов, – рассказал координатор по почтово-финансовым услугам Международного бюро ВПС Сергей Нанба. – Работники почтовых служб сотрудничают с банками, заключают агентские соглашения. На форуме мы поделились своим опытом и постарались донести до наших коллег из разных стран мысль о том, что именно почтово-финансовые услуги выведут Почту из кризиса». На «Тройке 2009» российская Почта продемонстрировала, что не намерена упускать появившиеся возможности. Компания решила завоевать рынок международных электронных платежей, подписав с ВПС меморандум о создании в России центра поддержки таких операций, ориентированного на РФ, Азию и Вос-

точную Европу. Как рассказал Эдуард Дайан, расширение сети электронных платежей и включение в нее Почты России позволяют снизить стоимость услуг и сделать их доступнее. По словам главы российского ФГУП А. Н. Киселева, в 2009 году более половины трафика платежей ВПС приходилось на Россию, а большое число работающих в стране иностранцев должно обеспечить успех проекта. «Для Почты России это очень прибыльный проект и перспективный вид деятельности, – сказал Александр Киселев. – В тех уголках страны, где не развита банковская структура, Почта – это идеальное место, где можно открыть счет, оплатить услуги, погасить кредит и отправить международный перевод».

Бизнес-рост: технологии и торговля

Впрочем, экспансия в сегмент платежей – не единственный



вектор развития «Почты России». Качественное развитие Почты – это вопрос ее выживания, подчеркивал Александр Киселев. Поэтому ФГУП продолжает вкладывать миллиарды рублей в технологии и инфраструктуру. Тем более для этого есть все предпосылки. В 2010 году компания второй год подряд завершила с прибылью.

По словам гендиректора Почты России, до начала июля текущего года вопрос с утверждением программы модернизации предприятия должен проясниться. Ожидается, что она будет профинансирована в объеме 103 млрд рублей на период до 2016 года. Согласно проекту, средства выделяются на паритетных началах бюджетом страны и самой компанией. В любом случае эксперты ожидают, что такие амбициозные планы по развитию российского оператора станут одной из значимых частей дискуссии на грядущей «Почтовой Тройке», которая состоится 21–23 июня в Санкт-Петербурге.

В этом году тематика обсуждений выходит за пределы почтового сектора. Участники форума обсудят вызовы эпохи трех E: электронной коммерции, электронного правительства и электронного общества (e-Commerce, e-Government и e-Society), проанализируют факторы успеха в современном инфокоммуникационном бизнесе. Отдельное внимание будет уделено вопросам развития финансовых услуг на почтовой платформе и актуальной проблематике отношений «Почта – клиент». Участники рынка рассчитывают, что очередная «Почтовая Тройка» не только продемонстрирует возможности российской Почты как крупного мирового игрока, но и подтвердит, что эта отрасль служит коммуникационной основой для развития любой экономики. Особое место займет обсуждение бизнес-моделей функционирования почтовых операторов, причем участие в нем примут не только отраслевые компании, но и всемир-

но известные гиганты из других сфер деятельности. И это неудивительно, ведь почтовым операторам предстоит работать на конкурентном рынке, а в такой ситуации взаимодействие и консультации с крупным бизнесом могут оказаться бесценным подспорьем. С участием представителей профильных зарубежных компаний на форуме продолжится обсуждение работы финансового сегмента Почты, проблем экспресс-доставки и электронной торговли. С учетом того, что «Почтовую Тройку 2011» планируют посетить представители крупнейших электронных торговых площадок, почтовые работники получат возможность максимально приблизить свои сервисы к запросам клиентов, а значит, и серьезно нарастить собственную прибыль уже в самом ближайшем будущем.

текст
Юлия Макарова,
специальный корреспондент отдела политики
и макроэкономики службы новостей РИА «РБК»





Связь масштаба и доступности

Зарплатные проекты

Денежные переводы

Открытие и ведение счетов

Площадка «Банк для Банков»

Валютно-обменные операции

Операции на фондовом рынке

Корпоративное финансирование

Выпуск и обслуживание банковских карт

Кредитование малого и среднего бизнеса

Аренда индивидуальных банковских сейфов

8 (800) 200-23-03

(круглосуточно,
звонок по России бесплатный)

ОАО АКБ «Связь-Банк»
основано в 1991 году.
Генеральная лицензия
Банка России № 1470
от 15.11.2002 г.

www.sviaz-bank.ru

Почта России сегодня и завтра

Сегодня политика динамичного развития постепенно приводит к превращению обычных отделений Почты России в мультифункциональные центры и распространению новых форматов работы. В последние годы Почта России уделяет повышенное внимание вопросам стратегического характера. Активизирован процесс разработки общекорпоративной стратегии предприятия. В соответствии с поручением Президента Российской Федерации разработана программа инновационного развития. О самых важных тенденциях, намеченных в работе предприятия, рассказывают представители топ-менеджмента компании.

Александр КИСЕЛЕВ, генеральный директор Почты России

— Александр Николаевич, недавно на Почте приняли документ, который определяет основные направления развития предприятия на среднесрочную перспективу. Расскажите о нем подробнее.

— Этот документ – Концепция инновационного развития, которая является неотъемлемой частью общекорпоративной стратегии Почты. Мы развиваемся в фарватере глобальных тенденций, адаптируя к ним свою деятельность и расширяя спектр услуг, работаем над повышением качества, эффективности своих бизнес-процессов и организационной структуры. Все это предопределяет высокий потенциал роста и благоприятные перспективы развития федерального почтового оператора.

— Какие внешние факторы сегодня больше всего влияют на деятельность Почты?

— В первую очередь необходимость применения социально ориентированных тарифов. Это касается таких услуг, как пере-

сылка внутренней письменной корреспонденции, распространение периодических печатных изданий, доставка пенсий, пособий и других социальных выплат.

Ну и конечно же, объективные экономические обстоятельства – снижение потребительского спроса на рынках денежных переводов, частной письменной корреспонденции и посылок.

— В каком объеме государство компенсирует убытки по оказанию невыгодных для предприятия услуг?

— Наиболее полно компенсируются потери от сдерживания тарифов по распространению периодических печатных изданий и доставке пенсий и пособий – 74 и 78% соответственно. На 57% компенсируются убытки от оказания универсальных услуг связи с использованием

ПКД. Убытки же от оказания общедоступных услуг почтовой связи в районах Крайнего Севера компенсируются из федерального бюджета менее чем на 7%.

К сожалению, компенсация за все социально значимые, но нерентабельные услуги, которые нам приходится оказывать, снижается, и в конечном счете они являются для нас все более убыточными. Сейчас мы ведем переговоры с Правительством Российской Федерации с целью добиться справедливой компенсации наших затрат на оказание социально значимых регулируемых услуг.

— Почта России – активный участник инновационных проектов национального масштаба. Среди них создание системы оказания государственных услуг



Мы развиваемся в фарватере глобальных тенденций, адаптируя к ним свою деятельность и расширяя спектр услуг, работаем над повышением качества, эффективности своих бизнес-процессов и организационной структуры

в электронном виде, так называемое электронное правительство, и проект создания Почтового банка. Какие перспективы открываются в связи с этими проектами?

– В 2010 году предприятие приступило к оказанию госуслуг в электронном виде на базе ряда почтовых отделений двух пилотных регионов – Тверской и Ульяновской областей. В этом году мы планируем внедрить проект «Электронное правительство» еще в более чем 40 филиалах предприятия. Использование инфраструктуры Почты позволит повысить доступность и уровень оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде прежде всего в удаленных и труднодоступных регионах России. На сегодня это мировой тренд, и опыт показывает, что спектр госуслуг, предоставляемых населению через Почту, будет расширяться.

Что касается Почтового банка, то наибольшие перспективы у проекта будут именно в регионах, где на сегодня финансовые услуги представлены не достаточно широко. И у Почтового банка есть все шансы занять ведущие позиции среди крупнейших финансовых организаций страны. Развитая филиальная сеть Почты обеспечивает этому проекту огромный потенциал в этом сегменте.

– Еще одна реализуемая сегодня на Почте инновационная программа касается внедрения электронного документооборота с Пенсионным фондом РФ. В чем ее особенности?

– Технология электронного документооборота ускоряет обмен данными между Почтой России и Пенсионным Фондом. Она не только улучшает качество обслуживания, но и повышает



защищенность персональных данных. На сегодняшний день технология работает в 21 субъекте РФ, а к концу 2012 года будет внедрена уже по всей стране. В результате процедуры выплаты и доставки пенсий и пособий станут более прозрачными. Проще будет осуществлять сквозной контроль передвижения денежных средств. Сократятся сроки обработки документов и формирования отчетов, снизятся затраты.

– С какими основными трудностями сегодня сталкивается самая большая по охвату территории почтовая служба в мире?

– Самая главная проблема – это несоблюдение контрольных сроков прохождения письменной корреспонденции. Бороться с этим явлением мы будем с помощью новых технологий. В ближайшем будущем Почта России развернет сеть зональных центров с высокопроизводительными комплексами автоматической сортировки. Это

позволит сократить сроки пересылки почтовых отправлений, уменьшить число сортировок, оптимизировать потоки почты. На 2011 год запланировано начало работ по строительству АСЦ в Новосибирске и Ростове-на-Дону.

Помимо этого ФГУП планирует сконцентрироваться еще на нескольких ключевых направлениях. Это модернизация логистики и транспорта. В ближайшей перспективе планируется закупка около 1500 почтовых автомобилей и 50 почтовых вагонов. В центре внимания и модернизация фронт-офисов. В текущем году будут реконструированы около тысячи ОПС. Наконец главный приоритет предприятия – улучшение обслуживания. Для достижения этой цели ужесточен контроль над работой персонала на всех уровнях и усилены административные меры взыскания для работников, недобросовестно выполняющих свои должностные обязанности.

Денис ЧУЙКО, первый заместитель генерального директора Почты России

— **Д**енис Дмитриевич, в каких сегментах рынка Почта может претендовать на большую долю?

— В первую очередь мы надеемся, что с вводом в эксплуатацию автоматизированных сортировочных центров в Подольске и Санкт-Петербурге нам удастся существенно повысить качество оказания услуг почтовой связи в Центральном и Северо-Западном регионах. Спрос на почтовые услуги в России очень мал, можно сказать, ничтожен. В развитых странах люди пользуются ими в десятки, даже в сотни раз больше. Тому есть две причины: во-первых, это традиция, во-вторых, качество оказания услуг почтовой связи. Я уверен, что если бы люди знали, что, допустим, почта, пересылаемая в пределах Москвы, гарантированно приходит получателю на следующий день после отправки, то клиентов у Почты было бы намного больше. Поэтому развитие наших услуг напрямую связано с качеством и сервисом.

Мы собираемся активно развивать финансовые услуги. Собственно говоря, Почта до сих пор стоит на ногах как раз благодаря тому, что в начале 2000-х годов она активно начала развивать финансовые услуги на базе денежных переводов.

Кроме того, мы собираемся продолжать развитие сопутствующих услуг. Розничные продажи, конечно, хоть и не то направление, которое сможет составить основную

долю доходов Почты, но это существенная поддержка, которая дает возможность финансировать содержание сети ОПС, собственно, самой инфраструктуры.

Еще одно перспективное направление — экспресс-доставка. В свое время мы вышли из ситуации, создав филиал EMS Russian Post, и предоставили ему возможность не только пользоваться почтово-логистической сетью и почтовой инфраструктурой, но и прибегать к услугам любых других контрагентов.

— *Возможен ли прорыв, который позволил бы Почте жить на собственные деньги или на деньги инвесторов, не обращаясь к государственным средствам в большом объеме?*

— Конечно, это возможно. И пути к этой цели просты и понятны. Чтобы Почта могла нормально развиваться, нужно либо вложить в ее развитие серьезные деньги из государственного бюджета, либо ее акционировать, создать корпорацию с разветвленной системой дочерних предприятий, которые будут осуществлять разные направления деятельности, продать миноритарный пакет сторонним инвесторам и на эти деньги довести предприятие до такого уровня, на кото-



ром Почта должна существовать в современном мире. Есть третий вариант в конце концов: взять и принципиально сократить социальную нагрузку на Почту. При этом у Почты будет не 40 000, а 15 000 отделений, у нее будет не 400 000 сотрудников, а, скажем, 150 000, и, конечно, тогда она «будет нормально себя чувствовать».

Государство должно определиться, каким путем идти. Сейчас Почта России находится в подвешенном состоянии: мы не можем сокращать количество почтовых отделений и уменьшать объемы услуг, потому что наше предприятие несет большую социальную нагрузку, возложенную на него государством, однако при этом нам не дают деньги на развитие. Рывок в развитии при нынешнем отношении к Почте владельца предприятия — государства — мы, к сожалению, сделать не сможем.



Чтобы Почта могла нормально развиваться, нужно либо вложить в ее развитие серьезные деньги из государственного бюджета, либо ее акционировать, создать корпорацию с разветвленной системой дочерних предприятий, которые будут осуществлять разные направления деятельности ■■

Антонина КУЗНЕЦОВА, заместитель генерального директора Почты России



— **Антонина Юрьевна, насколько важны роль и престиж кадровой службы в корпоративном управлении предприятием?**

— Качество работы предприятия в первую очередь зависит от персонала, а от работников кадровой службы – каким этот персонал будет. Наша основная задача – чтобы кадровая служба была не просто обеспечивающей структурой, а партнером и равноправным элементом в системе управления предприятием. Поэтому, конечно, важно повышать уровень профильных служб, применяя передовой опыт, современные методики и технологии кадрового менеджмента.

Кадровая служба сейчас имеет достаточно высокий статус в управлении предприятием. Но, к сожалению, кое-где мы свои позиции упустили, и ситуацию нужно исправлять. Но делать это реальной работой, а не «искусственным методом».

— **Расскажите, какие мероприятия проводятся на предприятии для повышения материального благосостояния работников?**

— За последние два года в этом направлении был реализован целый комплекс мер. С 2010 года на предприятии внедряются новые системы оплаты труда, направленные на повышение материальной заинтересованности работников в росте производительности труда с обеспечением высокого качества оказываемых услуг. Так, в 2010 году в филиалах

началось внедрение сдельной системы оплаты труда, а с января 2011 года – вознаграждения за оказание сетевых услуг. Хотелось бы подчеркнуть, что в обоих случаях размер оплаты напрямую зависит от личного участия работника в увеличении объема оказываемых услуг. Также с 01.04.2011, с учетом уровня оплаты труда в каждом регионе, оклады работников филиалов были увеличены в среднем по предприятию на 11%, в том числе у работников основного производства – в среднем на 12%, а у работников других производств – в среднем на 8%. Кроме того, на предприятии реализуется еще целый ряд социальных проектов, в числе которых дополнительное страхование жизни для работников, чья деятельность связана с риском, предоставление бесплатных путевок в пансионат «Почтовик» и др.

— **Антонина Юрьевна, а какие за последнее время были проведены мероприятия, направленные на повышение привлекательности и престижа почтовых профессий?**

— Наряду с материальной мотивацией мы реализуем и нематериальные программы. В 2010 году прошли всероссийские конкурсы профессионального мастерства «Почтальон года» и «Лучший начальник ОПС». В 2011 году мы продолжим традицию и планируем провести конкурсы профессионального мастерства среди операторов связи и водителей.

Кроме того, мы активно сотрудничаем с вузами и сузуами по разработке учебных планов и программ почтовых специализаций, что способствует привлечению на работу молодых перспективных специалистов. В конце 2010 года на базе МТУСИ была открыта кафедра организации и управления сетью почтовой связи, на базе которой уже повышают квалификацию работники Почты, а сейчас разрабатывается программа подготовки магистров.

— **Какие основные кадровые задачи стоят перед Почтой России?**

— В 2011 году наша основная задача состоит в повышении качества сервиса. Поэтому построение эффективной системы подготовки работников основного производства – это приоритетное направление текущего года. Наша цель – построить систему обучения и создать базу знаний и учебно-методических материалов, которая позволяла бы не только оперативно удовлетворять потребности в подготовке работников любых категорий вне зависимости от места расположения подразделения, но и действовать на опережение. В этом нам помогает система дистанционного обучения. Она позволяет обучать персонал по единым программам и стандартам с минимальными командировочными расходами. В 2011 году перечень курсов будет значительно расширен. Параллельно будет проходить также очное обучение.

Игорь МАНДРЫКИН, заместитель генерального директора Почты России

— **Какие новые продукты готовит Почта своим клиентам в этом году?**

— За последние два года мы вывели на рынок несколько инновационных проектов. Один из них – новый продукт в семействе почтовых переводов «КиберДеньги» – срочные денежные переводы по России «Форсаж». Доставка перевода адресату теперь занимает не более одного часа. Таким образом, Почта России стала активным игроком на наиболее перспективном рынке срочных денежных переводов.

В 2011 году планируется вывести «Форсаж» на международное направление и подключить к технологии безадресного перевода, которая позволит выплачивать денежные средства в любом подключенном к услуге отделении почтовой связи.

Мы надеемся, что в 2011 году нашим клиентам станет доступен сервис оплаты различных товаров и услуг иностранным юридическим лицам (международный наложенный платеж).

Будет продолжено расширение спектра банковских и страховых услуг, при которых Почта России, выступая агентом ведущих финансовых и страховых структур, предоставляет своим клиентам – частным лицам возможность оформить банковский вклад, получить кредит, в том числе мини-кредит с ускоренной процедурой оформления, оформить стра-

ховку на различные виды страховых случаев и т. д. Говоря о финансовых услугах, следует подчеркнуть, что Почта России продолжает играть роль, пожалуй, самой надежной в стране организации для оплаты населением широкого перечня платежей. Это удобно для населения (шаговая доступность) и для поставщиков услуг (гарантированная собираемость платежей). При этом в тех регионах, где поставщики переносят тариф, взимаемый за оформление платежа, на конечного пользователя, мы находим возможность минимизировать эту нагрузку для наших клиентов, предоставляя тарифы за данную услугу на 20–30% ниже, чем у основных конкурентов. Для повышения удобства платежей продолжится установка терминалов самообслуживания в отделениях почтовой связи.

Почта России традиционно играет значительную роль в продвижении ключевых государственных проектов. В настоящий момент мы ведем серьезную работу по организации оказания государственных услуг населению, выступая партнерами (агентами) многофункциональных центров, создаваемых для предоставления таких сервисов во всех регионах России.

Ожидается существенный прогресс в области комплекса услуг «Мобильная Почта» – охват всех почтовых отделений, где существует



покрытие сотовой связью, предложением мобильных контрактов и карт предоплаты, расширение географии продаж мобильных телефонов до 18 000 – 20 000 отделений почтовой связи и повышение «видового» разнообразия телефонов внутри экономсегмента.

В 2011 году все почтовые отделения, имеющие постоянное подключение к высокоскоростному Интернету, планируется охватить услугой электронного тикетинга. Это значит, что клиенты Почты получат возможность оформить и приобрести железнодорожные и авиабилеты на все направления (в том числе международные) в шаговой доступности от дома.

В рамках комплексной программы повышения уровня информированности клиентов и качества оказываемых EMS Russian Post услуг с июня 2011 года в Санкт-Петербурге, Ленинградской и Воронежской областях экспресс-оператор ввел услугу «SMS-уведомление» для внутренних отправок.

Дмитрий АНИСИМОВ, заместитель генерального директора Почты России



— **Д**митрий Александрович, развитие каких услуг для населения и юридических лиц вы считаете наиболее перспективным для Почты России?

— Будущее Почты связано с развитием финансовых услуг. Уже сегодня потенциальными клиентами Почтового банка могут стать до 40–45% населения страны, ведь, по статистике, лишь треть граждан России имеют банковские счета. Тем более мы обладаем готовой разветвленной филиальной сетью – идеальной базой для оказания финансовых услуг. В каждом отделении мы сможем обеспечить хотя бы их необходимый минимум: открытие текущего счета, переводные операции, оплату коммунальных платежей со своего счета, использование платежных карточных систем. Основываясь на опыте наших коллег за рубежом, например Почты Италии, можно сделать вывод, что именно такого рода услуги пользуются наибольшей популярностью. Также необходимо развивать альтернативные виды деятельности: выступать агентами ведущих финансовых институтов, продавать полисы страхования, предлагать базовые инвестиционные продукты. Через филиальную почтовую сеть можно продавать государственные ценные бумаги, выступать агентом при подписке на акции, которые реализуются при первичном размещении государственных приватизированных предприятий. Тем самым Почта будет выполнять важную социаль-

ную функцию, превращая накопления людей, которые сейчас хранятся дома, в работающую безналичную денежную массу.

Помимо этого Почта России в состоянии развивать сопутствующие виды услуг. Интересный проект, который уже запущен в этом году, – почта-магазин. Планируется, что в будущем он станет чисто коммерческим, ретейловым проектом. Услуги будем продвигать в первую очередь в не крупных населенных пунктах, поскольку в городах нет смысла конкурировать с торговыми сетями.

Хочу коротко сказать о гибридной почте. Объемы традиционных (отправления физических лиц) отправок сокращаются, и это общемировая тенденция, люди все больше пользуются электронными каналами связи. Однако вместе с тем растет объем корпоративной почты, поэтому почтовому оператору нужно улучшать свой сервис и расширять предложение. На базе АСЦ в Москве и Санкт-Петербурге созданы центры гибридной печати, которые позволят обеспечить корпоративных клиентов эффективным инструментом для массового печатания и рассылки различных документов. Это направление, которое со временем будет приносить нам хорошую прибыль.

Кроме того, большое будущее есть у посылочной торговли, она может быть полезна для труднодоступных и удаленных населенных пунктов.

– Существуют ли модели или компании, которые интересны Почте России в плане опыта развития?

– Действительно, мы плотно общаемся с нашими коллегами. Нам интересен их опыт. Например, мы активно общаемся с Почтой Италии. Интересен ее опыт – за счет чего она смогла сравнительно быстро увеличить свои финансовые показатели, какие были использованы инструменты и что из этого мы можем взять на вооружение. Мы устанавливаем тесные контакты с подразделениями Почты Италии, которые наиболее близки нашей деятельности. Цель нашего общения – применение позитивных наработок у себя. Мы рассматриваем и других почтовых операторов мира, чтобы взять их лучший опыт. Каждая почта уникальна, у каждой есть свои находки, все они интересны нам.

Почта должна не только удовлетворять потребности, но и формировать их. Тот, кто сможет предвидеть и реализовать концепцию – создание продуктов, востребованных обществом, тот и будет лидером. Развитие почтово-банковских услуг позволит уйти от накопления наличных, что называется «под подушкой», и, используя доверие людей к Почте, их лояльность к бренду, прийти к тому, что деньги будут работать на людей, приносить им дополнительный доход и насыщать экономику инвестициями. В нашем случае это социальная и экономическая функция, которую Почта России в состоянии выполнить.

Александр ОРЕШКИН, заместитель генерального директора Почты России

— Александр Георгиевич, сейчас Госдумой готовится новый законопроект «О почтовой связи». Расскажите, чем он отличается от предыдущей редакции и почему в нем появилась потребность?

— Действующий закон уже не отвечает современным требованиям, хотя на протяжении долгого времени он достойно регулировал правоотношения в сфере почтовой связи. Новый отличается тем, что в нем не так ярко выражена роль федеральных организаций почтовой связи. Еще в него включена статья, которая позволяет федеральному оператору оказывать финансовые услуги, похожие на банковские. Это инкассация, кредитование, открытие для населения счетов и денежные переводы и другое.

Кроме того, в новой структуре законопроекта более четко сформулированы понятия почтовых терминов. Также необходимо отметить, что законопроект разработан с условием применения существующих совершенных норм международного публичного права.

— Какие пункты нового законопроекта вы считаете самыми важными?

— Один из них содержит обязательные нормы и требования к организации объекта почтовой связи, регулирует ее с технической точки зрения. В действующем законе этого нет. Также я считаю



Новый законопроект снимает ограничение акционирования, что мы расцениваем как один из главных положительных аспектов. После акционирования предприятие сможет активно участвовать в работе кредитных и коммерческих организаций и предлагать клиентам более современные услуги не только почтовой связи, но и в сфере розничных продаж, страхования и финансов

положительной заложенную в законопроекте норму, направленную на содействие органов исполнительной и муниципальной власти развитию отрасли почтовой связи. Такая норма есть и в действующем законе, но она не вполне полноценна. В новом документе прописано, что руководящие органы должны оказывать содействие по развитию услуги на своей территории.

Кроме того, в законопроекте отражено предложение Президента России о присоединении альтернативных операторов почтовой связи к сетям Почты России. Эта норма позволит развиваться как Почте России, так и негосударственным операторам, а также будет способство-

вать здоровой конкуренции в отрасли.

— На ваш взгляд, сможет ли новый законопроект ускорить процесс акционирования Почты России и снять ряд законодательных ограничений?

— Новый законопроект снимает ограничение акционирования, что мы расцениваем как один из главных положительных аспектов. После акционирования предприятие сможет активно участвовать в работе кредитных и коммерческих организаций и предлагать клиентам более современные услуги не только почтовой связи, но и в сфере розничных продаж, страхования и финансов.



РТК-ЛИЗИНГ

Г Р У П П А К О М П А Н И Й

Преимущества работы с ОАО «РТК-ЛИЗИНГ»

- Лизинговая деятельность на территории России и в странах СНГ
- Широкий спектр передаваемого в лизинг имущества
- Стоимость предмета лизинга – без ограничения
- Индивидуальный подход к определению графика лизинговых платежей с учетом особенностей бизнеса каждого клиента
- Финансирование лизинговых проектов на срок до 10 лет
- Авансовый платеж – от 0%
- Предварительное решение – за 1-5 дней
- Закрепление персонального руководителя проекта

Основные направления:

- Телекоммуникационное оборудование
- Авто и спецтехника
- Спецоборудование для разных отраслей промышленности и сельского хозяйства
- Авиационная техника
- Железнодорожный транспорт
- Недвижимость
- Обратное финансирование (возвратный лизинг)
- Организация торгового финансирования
- Организация финансирования проектов «под ключ», включая ПИР и СМР



Адрес: Москва, ул. Делегатская, д. 5, стр. 1

Телефон: (499) 777-03-30, факс: (495) 777-03-33

e-mail: mail@rtc-leasing.ru, сайт: www.rtc-leasing.ru



Реклама

Памятные страницы

2005



«Почтовая Тройка 2005» проходила в новом статусе, под эгидой ВПС. Это первое мероприятие такого уровня после Бухарестского конгресса ВПС 2004 года, в котором принимали участие свыше 200 делегатов из 24 стран мира.



В торжественном открытии VII Международного форума-выставки приняли участие министр информационных технологий и связи РФ Леонид Рейман и губернатор Санкт-Петербурга Валентина Матвиенко.



Глава ВПС Эдуард Дайан подчеркнул важную роль почтовой администрации России как страны, в которой сосредоточено около 6,5% почтовых отделений мира, в работе международных финансовых служб ВПС.



Вице-президент компании GeoPost Клод Бегле: «Многие аналитики сомневались в успехе проводимых Почтой России реформ, однако сегодня она по многим аспектам превосходит некоторых европейских почтовых операторов».



«Почтовая Тройка 2007» прошла перед Всемирным почтовым конгрессом 2008 года. Глава ВПС Эдуард Дайан подчеркнул, что результаты ее работы найдут отражение в итоговых решениях конгресса.



Санкт-Петербург представил вниманию филателистического сообщества Всемирную выставку почтовых марок. Более 3 тыс. стендов из почти 70 стран мира было представлено для демонстрации лучших филателистических коллекций.



Меморандум о взаимопонимании между ассоциацией европейских почтовых операторов государственного сектора «ПостЕвропа» и региональным содружеством в области связи заложил основы взаимодействия по приоритетным направлениям развития почтовой связи.

2009



«Почтовая Тройка 2009» прошла под лозунгом «Мировой почтовый сектор в новых условиях – перезагрузка». В торжественной церемонии памятного гашения немаркированного почтового конверта приняли участие министр связи и массовых коммуникаций России Игорь Щёголев и глава ВПС Эдуард Дайан.



На «Тройке 2009» открылась выставка почтовых технологий. Ее открывали министр связи и массовых коммуникаций РФ И. О. Щёголев, генеральный директор Международного бюро Всемирного почтового союза Э. Дайан, руководитель федерального агентства связи В. Н. Бугаенко и генеральный директор ФГУП «Почта России» А. Н. Киселев.



2 июля 2009 года руководитель федерального агентства связи В. Н. Бугаенко посетил зональный автоматизированный сортировочный центр в Санкт-Петербурге, строительство которого выходило на завершающий этап.

Глобальные риски – драйверы роста

Национальные почтовые операторы превращаются в бизнес-единицы, сохраняя свой социально-экономический вес



Либерализация почтового рынка заставляет операторов считаться с новыми конкурентами и активнее работать в коммерческих сегментах. Чтобы повысить эффективность и прибыльность своей работы, компании осваивают новые технологии и объединяют усилия перед возникающими вызовами. Благодаря чему доля почтового сектора в экономике растет.



Слияния вместо монополий

Сегодня, по данным Всемирного почтового союза, быстрее других растут сегменты посылок и экспресс-доставки, причем в значительной мере это происходит за счет элект-

ронной торговли. Азиатские торговые компании ведут экспансию на западные рынки и наращивают объемы поставок практически во все регионы мира, поэтому возникает необходимость развития трансграничных маршрутов доставки. Для этого, считают в ВПС, следует обеспечить сотрудничество не только таможенных органов, но и самих почтовых компаний.

Либерализация почтового рынка также диктует потребность в партнерских отношениях и модернизации инфраструктуры компаний и методов их работы. В Европе, к примеру, отрасль должна быть либерализована в 2013 году, но в северных странах ЕС уже оценили преимущества открытого почтового рынка. «Мы убедились в том, что конкуренция приносит явную выгоду для предоставления универсальной услуги. Конкурентное давление на участников рынка заметно повысило их производительность и доходность, не изменив при этом сферу действия или качество универсальной услуги», – заявил в этой связи Стэн Селандер из шведского Агентства почты и телекоммуникаций РТС. Переход Почты к свободному рынку в Европе подразумевает, что после акционирования государственного оператора поэтапно отменяется монополия на доставку корреспонденции.

В 2009 году почтовые службы Швеции и Дании объявили об объединении в оператора PostenNorden. «Для получения рыночных преимуществ необходимо выйти за пределы границ одного государства. Слияние позволяет снизить

издержки и предусмотреть более солидную основу для накопления капитала», – рассказывает руководитель совместной компании Ларс Нордстрем.

Одной из наиболее оптимальных структур для работы на изменяющемся рынке была признана акционерная форма. «Благодаря акционированию почтовые службы получили определенную независимость от традиционных «хозяев» в правительстве и стали легче приспосабливаться к переменам», – говорит профессор Федеральной политехнической школы Лозанны (EPFL) Маттиас Фингер. Трансформация наиболее заметных игроков активно идет с конца 1990-х годов. Deutsche Post World Net продала долю в размере 44% капитала частным акционерам, а в случае с TNT Post Group (Нидерланды) было продано 65%. Почти одновременно провели внутреннюю реформу британская Royal Mail и New Zealand Post – их собственником осталось государство, однако это не помешало привлечь частный капитал. По мнению генерального директора ФГУП «Почта России» Александра Киселева, смена организационно-правовой формы российского почтового оператора является необходимым условием эффективного развития предприятия в рыночной среде. По его словам, акционирование предприятия может быть проведено в течение 2013 года.

Структура и скорость

Почтовые операторы меняют не только правовую форму, но и внутреннюю структу-



ру бизнеса. Консалтинговая компания Accenture провела исследование рынков 15 стран, среди которых Австрия, Бельгия, Бразилия, Германия, Арабские Эмираты и Китай. Аналитики пришли к выводу, что диверсификацию бизнеса проводят операторы по всему миру, и большинство из них включило в свою деятельность сегменты экспресс-доставки, доступа в Интернет и финансовых услуг.

По мнению экс-главы немецкого почтового концерна Клауса Цумвинкеля, целесообразно отделить конкурентоспособные сегменты



от убыточных, но социально важных, ведь последние, как правило, требуют государственных субсидий.

При этом в качестве одного из наиболее перспективных направлений называется аутсорсинг производственных процессов. Многие почтовые операторы уже с удовольствием берутся за подобные проекты, в том числе по директ-маркетингу и доставке отдельных товаров и даже продуктов питания. Ожидается, что мировой оборот на рынке аутсорсинговых почтовых услуг к 2013 году достигнет 23 млрд долларов США.

Как сообщал Александр Киселев, в работе Почты России планируется выделить четыре бизнес-направления, эффективность которых уже подтверждена на западных рынках. Это «почтовые услуги», «финансовые услуги», «экспресс-доставка» и «розничная и дистанционная торговля».

Повышение эффективности в каждом из упомянутых сегментов требует масштабной модернизации инфраструктуры и методов работы. По мнению главы Почты России, сегодня мультисервисность национального оператора открывает широкие возможности, но полностью реализовать их мешают отсталость и износ материально-технической базы. «В этой связи предприятием разработан комплексный план по модернизации инфраструктуры почтовой связи на среднесрочную перспективу, реализация которого обеспечит технологическое развитие предприятия и будет драйвером иннова-

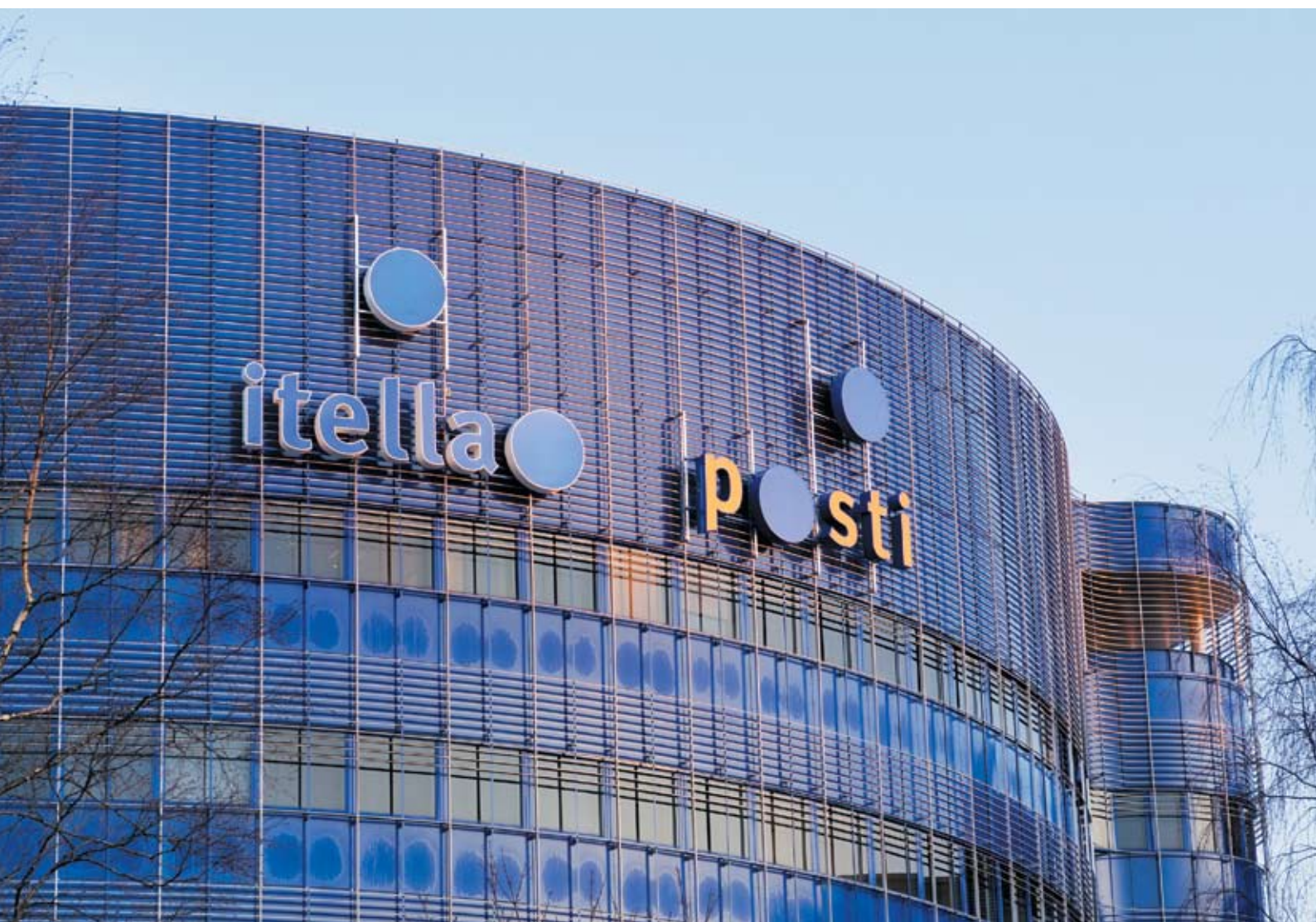


ционных преобразований во всей отрасли», – говорит Александр Киселев.

Все успешные службы мира рано или поздно автоматизировали процесс обработки почты с помощью электронных меток. Почта России не только модернизирует систему регистрации и отслеживания отправлений, но и создает сеть зональных автоматизированных сортировочных центров. Уровень их автоматизации позволит существенно увеличить скорость обработки и доставки. Помимо формирования современной почтовой инфраструктуры в зоне обслуживания клиентов проект предполагает развитие почтовой логистики, концентрацию почтовых отправлений, сокращение числа сортировок и времени на их проведение.

Кроме того, для автоматизации финансовых услуг Почта России провела интеграцию программного обеспечения с федеральной системой «Город», программный модуль которой позволяет упростить





и ускорить прием коммунальных платежей на российской Почте. Также, как сообщалось ранее, отечественная почтовая служба рассматривает вариант внедрения технологии «виртуального оператора» – Mobile Virtual Network Operator, которая позволяет клиентам заказывать нужные услуги через телефон со специальной сим-картой.

Поставщики инфраструктуры и денег

В ходе модернизации своей инфраструктуры почтовые

службы мира выступают крупными заказчиками современного оборудования и передовых технологий. Однако этим не исчерпывается их значение в мировой экономике, поясняет заместитель руководителя Федерального агентства связи Дмитрий Панышев. «Переход к стадии глобализации обмена и экономической интеграции привел к зарождению новой, по существу, концепции, в которой почтовым службам отводится главная роль поставщиков инфраструктур, позволя-

ющих заниматься бизнесом независимо от расстояния, зачастую значительного, лежащего между изготовителями и потребителями», – говорит он. При этом Д. Панышев подчеркивает, что необходимость использования современных технологий заставляет почтовиков внедрять новые решения для уменьшения стоимости и сокращения сроков доставки отправлений. Участники рынка отмечают, в свою очередь, что внедряемые технологии доступны для всех развивающихся стран.

Масштаб почтовых сетей позволяет крупным операторам выступить в качестве важнейшего звена по выдаче, приему и накоплению средств в регионах, где слабо представлены обычные коммерческие банки. Инфраструктура крупных операторов делает их едва ли не единственными проводниками финансовых услуг в развивающихся странах. К примеру, Международный фонд сельскохозяйственного развития реализует ряд проектов совместно с ВПС, чтобы обеспечить доступность электронных денежных переводов в сельской Африке, а также некоторых районах Восточной Европы и Азии. И даже в западных странах почтово-финансовый сектор занимает существенную долю – более 19% – на рынке розничных банковских услуг. Так, из 5,185 млрд банковских счетов, открытых во всем мире, почти миллиард открыт в финансовых подразделениях почтовых служб. В Бразилии, Индии и Китае число счетов в структурах почтовых операторов с каждым годом возрастает на величину от 5 до 20 процентных пунктов. С учетом того что эти страны, как и Россия, входят в БРИКС (англ. BRICS – группа из пяти быстроразвивающихся стран: Бразилия, Россия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика), эксперты ожидают аналогичного роста в РФ после создания Почта-банка.

Мнения экспертов

«Для успешной диверсификации Почты необходимы две вещи – создание эффек-



тивной системы управления и наличие средств для инвестирования в развитие инфраструктуры. Почтовому оператору важно тщательно проанализировать свой бизнес, понять, какие возможности на текущий момент реально существуют, и найти способы их монетизации», – говорит управля-

ющий директор Accenture по России Александр Горин. В свою очередь, специалисты консалтинговой компании Boston Consulting Group отмечают важность оптимизации работы с персоналом. По их мнению, для достижения успеха также необходимы реструктуризация сети, повышение квалификации персонала, особенно в сфере продажи финансовых услуг. При этом, уверены в BCG, успешность почтовых банков напрямую связана с интеграцией в почтовую инфраструктуру.

Кроме финансовых услуг аналитики советуют почтовым операторам обратить внимание на возможности в сфере логистики. В качестве одного из наиболее успешных примеров большинство



приводит логистическое подразделение почтовой службы Германии, которое сегодня является одним из крупнейших на территории Евросоюза. Ее активы выходят далеко за рамки национального рынка: оператору принадлежит американская компания DHL и швейцарское логистическое предприятие Danzas, а перечень оказываемых услуг – один из самых широких в мире: от информационной логистики

до предоставления складских центров.

Специалисты Deutsche Post World Net, признают, что «успех пришел за счет того, что наряду с традиционной деятельностью в области почтовых услуг, логистики и финансов упор был сделан на аутсорсинг». Такая работа, как правило, опирается на потребности малого и среднего бизнеса, который предпочитает передать почтовой компании доставку

документации, директ-мейл и ряд других услуг. В этот же перспективный список «заказов со стороны» входят страхование, банкинг, торговля и т. д.

В список наиболее успешных национальных операторов входит и британская Royal Mail. Эта компания на фоне развития интернет-услуг в стране и падения объемов корреспонденции повысила эффективность своей работы за счет автоматизации обработки почты, реорганизации почтовой службы, модернизации транспортной сети и целого ряда других мер. Финская почта, в свою очередь, сделала акцент на так называемой информационной логистике, создав для этого подразделение Itella. Смысл работы компании заключается в предоставлении коммуникационных и управленческих решений для торгового, финансового и административного сектора. В этом сегменте Finland Post признана лидером, при этом игрок провел масштабную экспансию, приобретая профильные активы в европейских странах.

Исключительные позиции
ФГУП «Почта России» продолжает модернизацию инфраструктуры. В текущем году в собственную сеть Почта инвестирует 14 млрд рублей. Эти средства, потраченные на современные технологии и оборудование, подкрепляют инновационное развитие российской экономики. В России, где почтовая связь остается единственным общедоступным механизмом общения



граждан, скорость и надежность действительно принципиальны. Надо отметить, что усилия оператора не пропадают зря. По результатам исследования «Ромир мониторинг», в экономически неспокойном 2008 году Почта России заняла первое место в репутационном рейтинге отечественных компаний. Причем кризисные явления позволили федеральному оператору занять сегменты, которые до этого момента были заполнены бурно растущими частными компаниями. Речь идет в первую очередь о рынке услуг экспресс-доставки – стремясь сэкономить, клиенты стали выбирать более доступные продукты, что привело к росту популярности EMS Russian Post. Теперь оператор имеет все основания надеяться, что его доля в сегменте внутренней экспресс-доставки достигнет еще больших высот. Огромное значение имеют возможности федерального

игрока и для рынка дистанционной торговли. Почта России имеет успешный опыт работы на рынке дистанционной торговли и традиционно доставляет покупателям товары из каталогов и интернет-магазинов. С 2011 года федеральный почтовый оператор выпускает и распространяет собственный каталог «Почтовый супермаркет «МИКС». Количество заказов, принятых Почтой России, устойчиво растет: например, в апреле клиенты предприятия совершили в 2,5 раза больше покупок, чем в предыдущем месяце. По расчетам аналитиков, к 2014 году федеральный почтовый оператор должен стать одним из основных игроков рынка дистанционной торговли в стране, а его ежегодный оборот по данной услуге – превысить 10 млрд рублей. Широкая сеть и мультисервисность вкупе с проектами по освоению новых секто-



ров делают позиции отечественного федерального оператора исключительными, отмечают аналитики. «Большинство конкурентов Почты предлагают свои услуги только в узких сегментах рынка», – напоминает старший консультант компании «Интербренд» Денис Александров. И даже мировые операторы пользуются логистической системой Почты России.

Текст
Юлия Макарова,
специальный корреспондент отдела
политики и макроэкономики
службы новостей РИА «РБК»



Почта России в цифрах

128 ^{тыс.}
доставочных
участков (из них **78** ^{тыс.} —
в сельской местности)



42 ^{тыс.}
объектов
почтовой связи



18 ^{тыс.}

парк
транспортных
средств



729

почтовых
вагонов



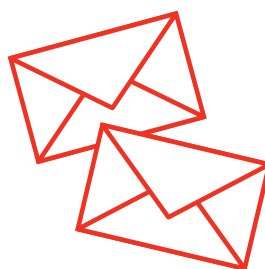
455

магистральных
ж/д, авиа-
и автомобильных
маршрутов

около

380 ^{тыс.}

работников



1,5 млрд
писем

48 млн
посылок



1,5 млрд
экземпляров
газет
и журналов



679 млн
ед.

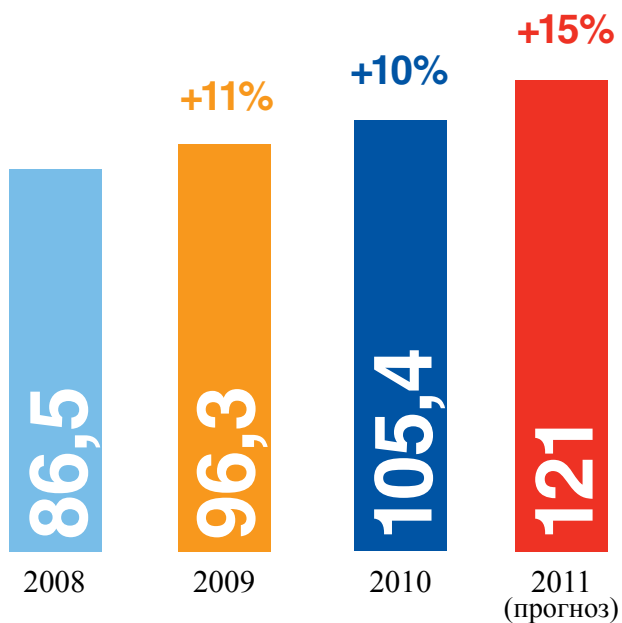
коммунальных
и иных платежей



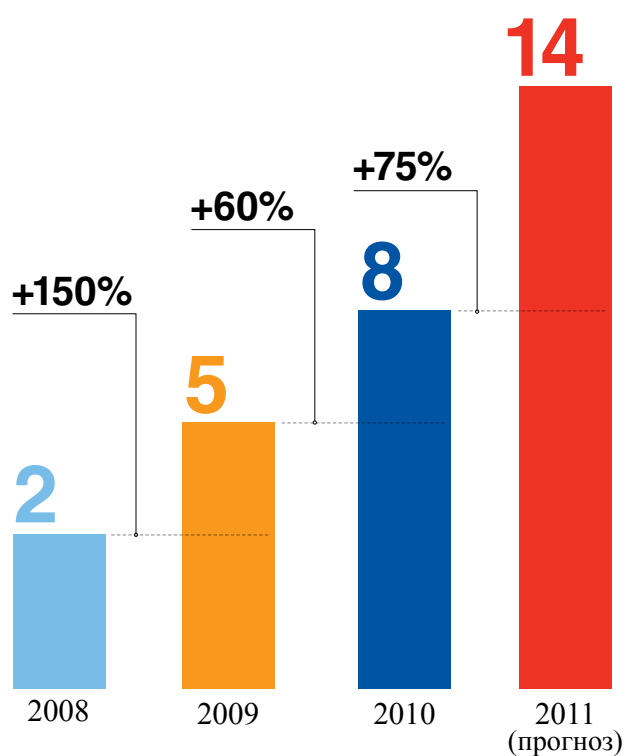
около 24 ^{тыс.}

пунктов
коллективного
доступа в Интернет

Операционные доходы (млрд рублей)

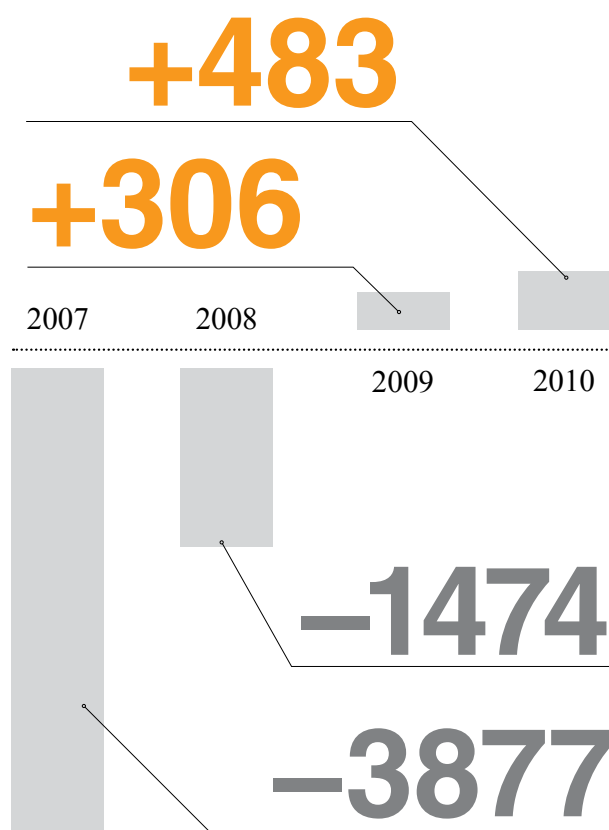


Инвестиции (млрд рублей)

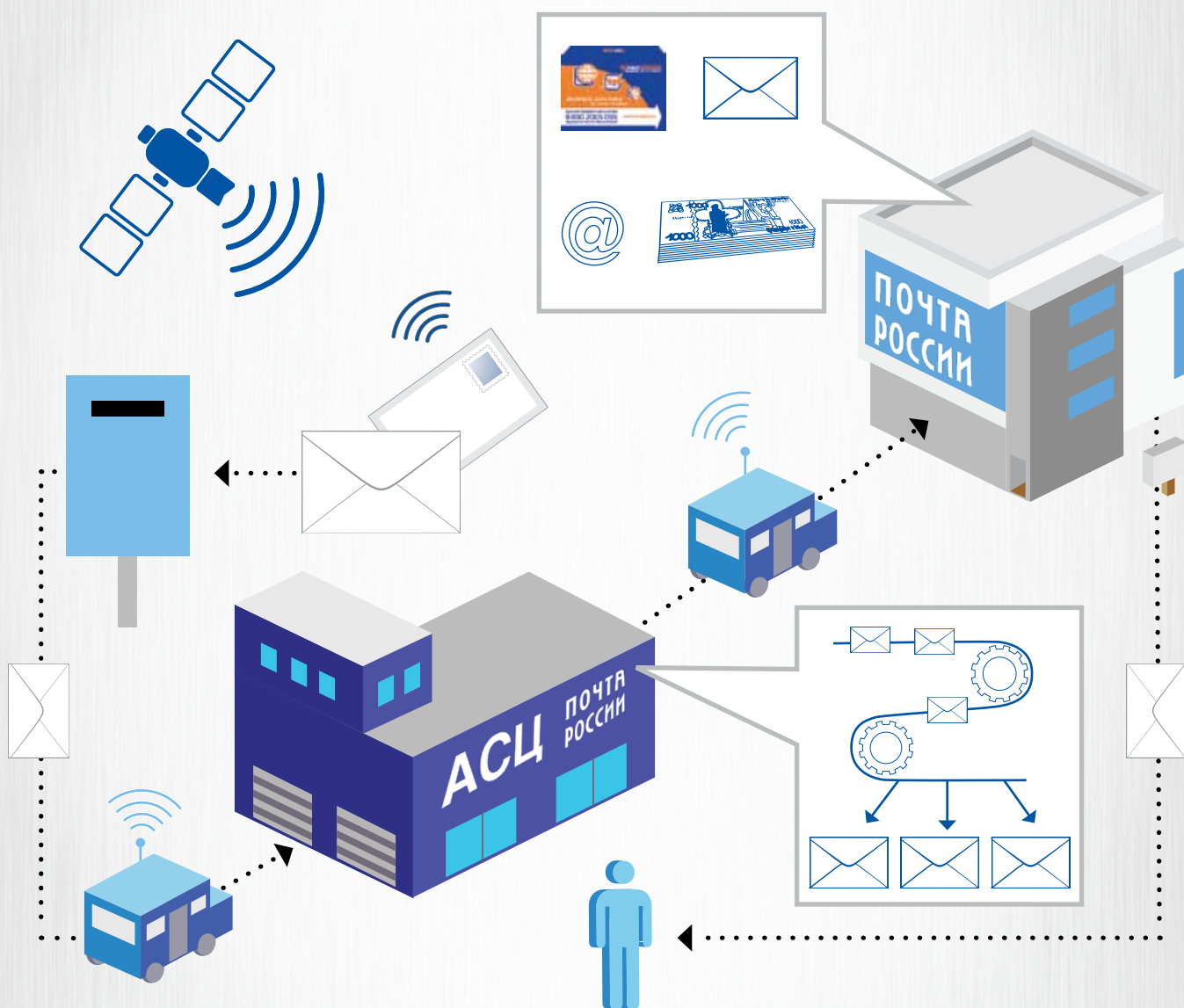


113 млн
денежных переводов

Чистая прибыль (млн рублей)



Путь в будущее



Внедрение инноваций в нашей стране в последние годы приобретает все большую актуальность. Не так давно под Москвой начали создавать инновационный центр «Сколково», который будет заниматься современными разработками. Новые технологии все глубже проникают в нашу повседневную жизнь, и сфера почтовых услуг не исключение. Следуя общим тенденциям, Почта России планирует в ближайшие годы внедрить у себя ряд инновационных идей. Данные шаги позволят предприятию сохранить и улучшить свои конкурентные позиции, а также выйти на новые перспективные сегменты.

Курс на инновации на Почте России был взят еще три года назад. Образ монополиста, не зависящего от внешних экономических обстоятельств, давно не соответствует действительности. Сегодня предприятие работает в высококонкурентной среде и гораздо больше, чем раньше, зависит от выбора потребителей.

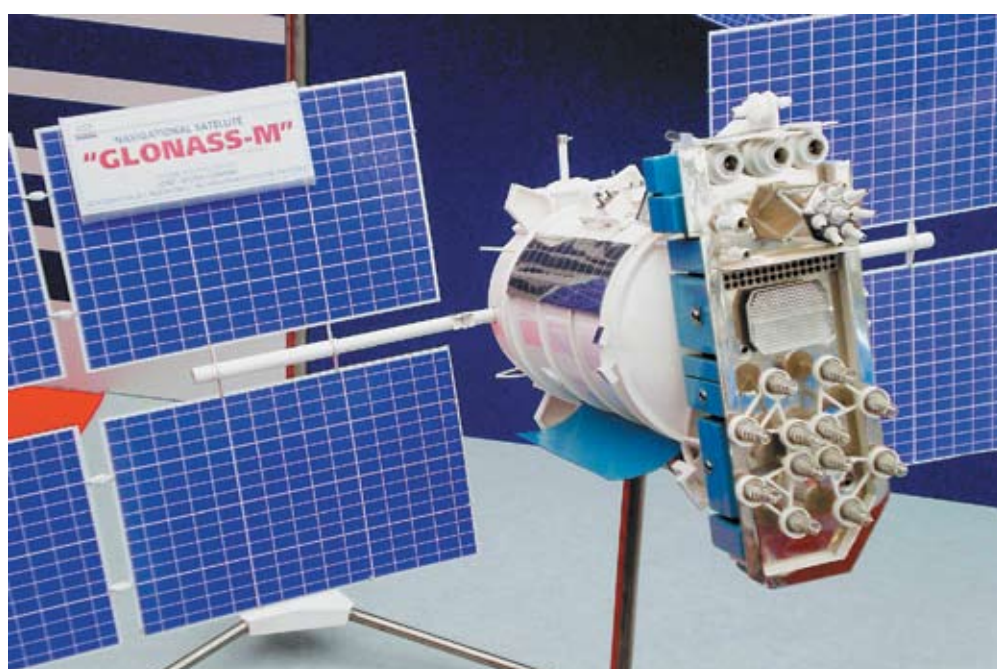
Очевидно, что по сравнению с представленными на рынке альтернативными компаниями Почта обладает огромными преимуществами: у нее самая широкая филиальная сеть, охватывающая всю территорию России. Однако эти преимущества имеют и оборотную сторону – дополнительные затраты на доставку в малонаселенные и труднодоступные районы, доставку пенсий и социальных пособий, на которых предприятие не зарабатывает практически ничего, а чаще даже работает себе в убыток. Чтобы оставаться экономически успешной, Почте необходимо перейти на качественно новый уровень работы, и речь идет не только о модернизации инфраструктуры, но и о внедрении инноваций. По словам генерального директора ФГУП «Почта России» Александра Киселева, «предприятие должно неустанно заботиться не только о сохранении и улучшении своих конкурентных позиций за счет повышения потребительских характеристик услуг и повышения их доступности для потребителей, но и о расширении своего рыночного присутствия за счет выхода в новые перспективные сегменты».

Приоритеты определены

Масштабные преобразования на предприятии начались после разработки программы инновационного развития на ближайшие годы. Этот документ определяет ключевые направления, по которым будут внедряться инновации. Одно из них – информационное обеспечение. Только наличие единой информационно-технологической платформы, объединяющей почтовые производственные комплексы, позволит предприятию эффективно функционировать и развивать новые формы общения с клиентами. Помимо технологического усовершенствования инфраструктуры реформы в этом сегменте предусматривают также открытие во всех ОПС пунктов коллективного доступа в Интернет для предоставления госуслуг в электронном виде. Последние будут доступны с помощью инфоматов – интерактивных

терминалов, предлагающих определенный набор функций, например оплату штрафов, пошлин и т. д. Пилотные проекты по внедрению этой услуги уже успешно реализованы в Ульяновской, Тверской, Новосибирской и Ивановской областях. Однако из-за отсутствия материальной базы дальнейшее ее продвижение сталкивается с определенными трудностями – многие субъекты РФ пока не готовы реализовывать проект. Несмотря на это, Почта предпринимает все усилия для его осуществления.

Другое важное направление инновационного развития – логистика. Обеспечение высокой эффективности перевозок является для Почты жизненно важной задачей. Именно поэтому с 2010 года предприятие реализует проект по созданию единого комплекса транспортно-логистических систем на основе ГЛОНАСС/GPS. Проект



позволит оперативно получать информацию о перемещениях машин и загрузке направлений, а следовательно, более гибко реагировать на запросы рынка.

Еще одна мера – создание автоматизированных сортировочных центров (АСЦ). Такой центр уже открыт в подмосковном Подольске, в июне будет запущен второй – в Санкт-Петербурге, а затем и в других крупных городах России.

Совсем недавно на Почте начали внедрять и RFID-технологии, которые основаны на использовании специальных радиочастотных меток. Эти мини-чипы крепятся к почтовым отправлениям и позволяют отслеживать путь груза от ОПС до места назначения. Пока эта технология «обкатывается» в подразделении Почты EMS Russian Post, од-



RFID-метки

нако уже с 2014 года такими метками планируется маркировать всю корреспонденцию вплоть до писем.

Помимо этих масштабных проектов для повышения эффективности работы логистических служб широко внедряются специальные сертифицированные почтовые вагоны, которые следуют со скорыми поездами и значительно быстрее доставляют корреспонденцию. Другое направление развития касается выхода на рынок с новыми продуктами, в чем Почта значительно преуспела. Практически все новинки характеризуются значительной инновационной составляющей. Например, услуга ускоренной почты «Отправления 1-го класса», срочный денежный перевод «Форсаж» или услуга «Гибридная почта». Последняя предназначена для государственных и коммерческих организаций, осуществляющих массовые адресные рассылки почтовой корреспонденции. Принцип действия следующий: информация для рассылки вместе с базой имен и адресов на-



правляется в электронном виде в ближайшие печатные центры. Там она распечатывается в виде индивидуализированного документа и упаковывается в почтовый конверт. После этого отправляется по адресам.

На перспективу

Все эти масштабные программы, требующие немалых затрат, в будущем обеспечат Почте России сохранение лидерских позиций в сфере почтовых услуг и возможность занять их в сегментах, которые перед ней пока только открываются.

Благодаря внедрению технологических инноваций себестоимость услуг предприятия снизится более чем на 10%, а экономия энергетических ресурсов составит не менее 5% в год. Но самым главным результатом все-таки станет высокое качество услуг Почты и доступность их для клиентов в любой точке России.



текст
Алексей Бадиль,
Анна Беляева



Навстречу ускоряющемуся миру

Традиционно новаторский

СЕЛЕКС Элсаг является мировым лидером в почтовой автоматизации, завоевав свои позиции более чем сорокалетней работой на итальянском и международном рынке. Накопленный СЕЛЕКС Элсаг опыт делает его уникальным партнером, имеющим возможность предлагать инновационные решения, такие как новый CFSM EVO, который в настоящий момент обеспечивает большую производительность и поддерживает форматы даже небольших отправок при том же компактном размере устройства. Или МСТТ Мультисортировочная система транспортировки посылок (MPHS Multisorting Parcel Handling System), оснащенная ленточной системой (системой поперечных ремней), обеспечивающая низкое потребление энергии и высокую эксплуатационную надежность, и гарантирующей, что любые объекты, включая хрупкие посылки или посылки неправильной формы, будут безупречно обработаны. Вот лишь несколько причин, почему МСТТ является сегодня одной из наиболее инновационных систем на рынке почтовой связи.

www.selexelsag.com



SELEX ELSAG

Secure Networking Solutions

A Finmeccanica Company

Сортировка XXI века

Обработка корреспонденции в АСЦ увеличит скорость доставки

Практически все почтовые организации мира осознали и оценили по достоинству необходимость автоматизированных сортировочных центров (АСЦ) и инвестируют в их создание и работу немалые средства. Скорость и качество – главные требования, предъявляемые современными клиентами. И чтобы соответствовать высоким запросам, Почта России также приступила к оптимизации своих производственных процессов. В ближайшие годы предприятие намерено создать сеть АСЦ и перейти на зонально-узловой принцип перевозки почты.

Тенденции почтового мира

Об автоматической сортировке писем почтовые операторы думали еще полвека назад. Первая полуавтоматическая система производства Siemens AG была установлена в 1961 году в немецком Дармштадте. Однако машины для полного автоматического считывания адресов появились в Западной Европе и США только в 1980-х. С тех пор началось активное внедрение технологии по всему миру. Сегодня АСЦ используются в большинстве развитых стран. Так, в США в конце 2009 года завершилась модернизация сортировочного оборудования. Многострочные оптические считыватели нового поколения способны распознать весь адрес, а широкоугольные – найти штрихкод в любом месте конверта. Скорость их работы – девять писем в минуту. АСЦ ускоряют работу и с таки-

ми письмами, адрес на которых написан от руки. С помощью видеосвязи операторы могут наносить на них необходимые штрихкоды удаленно из любой точки страны.

В Италии 20 автоматизированных сортировочных центров, в которые корреспонденция поступает по принципу географической близости. Они сортируют отправления по приоритетности, размерам, весу, маршруту доставки. За работой каждого АСЦ следят около пяти операторов. Итальянская система сортировки SIACS экспортируется и в другие страны – итальянские специалисты привлекались Почтой России к строительству первого российского центра.

В маленькой Швейцарии три основных АСЦ. Кроме того, в каждом кантоне существует свой центр. Эта инфраструктура была создана в 2007–2008 годах в ходе специального проек-

та по реорганизации почтовой службы (REMA). АСЦ оснащены конвейерной системой и складами вместимостью более 1000 палет. Эти склады позволяют выровнять нагрузку на центр в течение суток. Только один АСЦ в городе Эклепен обслуживает более 2,8 млн почтовых отправлений в день.

В Новой Зеландии сортировку осуществляют 23 многофункциональных почтовых центра, обрабатывающих в совокупности более миллиарда почтовых отправлений в год. Большая часть работы в них происходит по ночам. Особенность новозеландских почтовых центров в том, что они строятся по «зеленым» технологиям, обеспечивая экономию и вторичное использование природных ресурсов.

Сортировочные центры есть и в Венгрии, и в Греции, и в других странах мира. Об их важности говорят объемы



финансирования, которые ежегодно выделяются на модернизацию процесса доставки писем. Например, Deutsche Post до 2012 года вкладывает в строительство и модернизацию существующих АСЦ 420 млн евро, почтовая служба Дании – 250 млн евро, Почта Финляндии – 150 млн евро. СССР первоначально занимал передовые позиции в деле автоматической сортировки. Сортировочные машины появились на советской Почте еще в 1960-е годы. Однако эволюции не получилось. В начале 1990-х годов Россия перешла на новый, европейский формат написания почтовых адресов. Оборудование не было к нему приспособлено, а постперестроечная экономическая ситуация не способствовала закупке нового. Поэтому новый этап развития автоматической сортировки начался лишь в конце 2000-х.

Подольский пионер

Первый автоматизированный сортировочный центр строящейся российской сети АСЦ открылся в Подольске в 2009 году. Он рассчитан на обслуживание не только столицы, но и соседних областей: Московской, Тверской, Рязанской, Тульской, Владимирской и Калужской с общим населением более 23 млн человек. Площадь АСЦ – 29 тыс. кв. м, а производственная мощность – 3 млн почтовых отправлений в сутки. Для того чтобы оптимально использовать оборудование, предусмотрена работа служащих в круглосуточном режиме. АСЦ оснащен тремя машинами для сортировки писем, которые способны распознавать индекс и раскладывать письма в лотки по заданному направлению со скоростью до 42 тыс. почтовых отправлений в час. Отдельная установка сортирует письма по габаритам, проводит

АСЦ в Германии.
Зона погрузки

лицовку и штемпелевание. Две машины предназначены для сортировки крупноформатной почты формата флэт. Их производительность – до 16 тыс. единиц в час. «На сегодняшний день пройден этап интеграции АСЦ в систему

АСЦ, Италия



почтовой связи, и можно сказать, что он стал неотъемлемой частью всей почтовой сети», – комментирует директор филиала «Автоматизированные сортировочные центры» Александр Ходачек. – На начало переходного периода уровень распознавания адресной части почтовых отправлений был порядка 30–40%. Сейчас мы достигли 75–85%».

Центр располагается рядом со скоростной магистралью, которая обеспечивает транспортное сообщение с Москвой и другими областными центрами, аэропортами и кольцевой автодорогой. Офисные помещения АСЦ соответствуют современным европейским стандартам, а безопасность обеспечивают электронные замки, контрольно-пропускная система и видеонаблюдение. Численность персонала Подольского АСЦ – более 2 тыс. человек.

На май 2011 года объем почтовых отправлений, проходящих через центр, составил более 2 млн в сутки. Чтобы перевезти этот объем, необходимо задействовать примерно 220 машин и более 2 тыс. контейнеров! Кстати, контейнер – это вид многооборотной тары, разрабо-

КСТАТИ

Санкт-Петербургский автоматизированный сортировочный центр расположен на земельном участке в 3,4 га. Площадь здания составляет 16 143 кв. м. Центр будет осуществлять детальную сортировку отправлений более чем на 1710 почтовых отделений. Сортировка писем осуществляется непосредственно до почтового отделения зоны обслуживания. Центр сможет обрабатывать более 1 млн писем (включая конверты типа флэт) и посылок в сутки.

танной специально для обслуживания АСЦ. «Сегодня в подмосковном сортировочном центре еще существенна доля ручного труда. При строительстве была запланирована автоматизация именно процесса сортировки. Но все сопутствующие функции – перемещение, погрузка, разгрузка – остались пока неавтоматизированными. Во второй половине года планируется запустить проект по расширению МР АСЦ. В рамках проекта установят дополнительное оборудование, которое позволит увеличить производственную мощность примерно на 43% и осуществлять сортировку всех видов

письменной корреспонденции до уровня отделения связи (на данный момент простая стандартная письменная корреспонденция сортируется до отделения связи, а заказная – до почтамта). Помимо этого запущена программа автоматизации ручных процессов, – рассказывает Александр Ходачек. – С 2006 года, когда началось строительство двух первых АСЦ, почтовые потоки значительно изменились. По Москве количество регистрируемой почты выросло в четыре раза, простых флэт-отправлений – в два раза, стандартной письменной корреспонден-

АСЦ
Подольска





ции – на 20%. Естественно, мощности, предусмотренные изначально, не позволяют полностью обрабатывать такой объем. На решение этой проблемы и направлен проект расширения Московского АСЦ. Следующим шагом намечено строительство дополнительного терминала и размещения в нем места международного почтового обмена».

Северная столица переходит в режим автоматизации

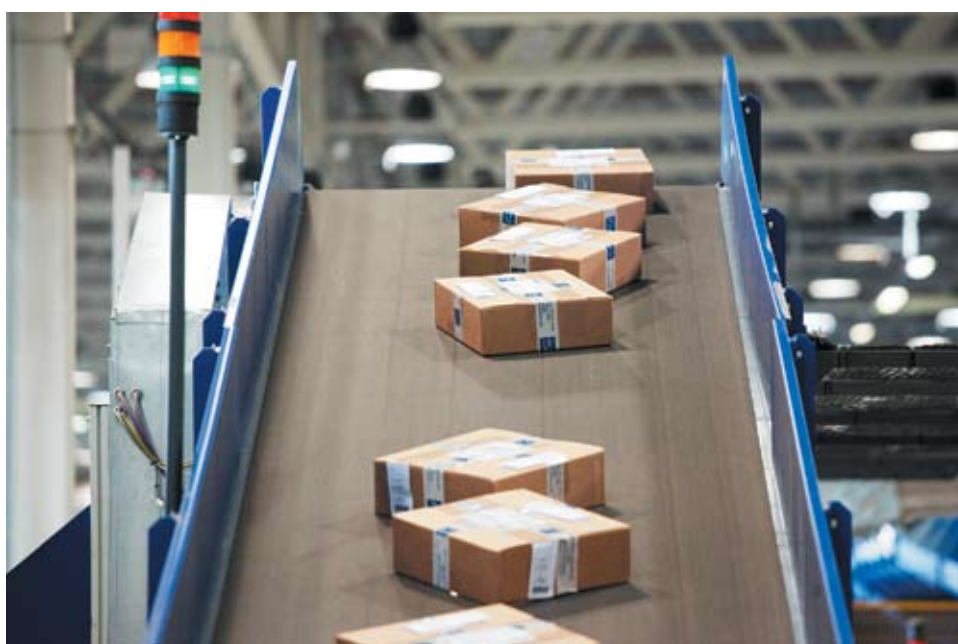
Второй важнейший пункт сортировки находится в Санкт-Петербурге. Переходный период ввода в эксплуатацию этого регионального АСЦ начался 1 ноября 2010 года. Полное переключение на центр почтовых потоков Санкт-Петербурга, а также Ленинградской, Новгородской и Псковской областей намечено на август 2011 года.

В центре установлены две сортировочные машины для обработки письменной корреспонденции, одна машина для сортировки нестандар-

тных конвертов типа флэт и один сортировщик посылок. На территории Петербургского АСЦ также располагается центр гибридной почты. Поставщик сортировочного оборудования – фирма Siemens AG не только протестировала все машины, проводит их постоянное

АСЦ
Санкт Петербурга

обслуживание, но и ведет обучение персонала. Курс состоит из нескольких групп тренингов: для операторов сортировочных машин, операторов видеокодирования, для специалистов по техническому обслуживанию и для руководства. Переняв опыт, обучать новых сотрудников





будут уже специалисты Почты России.

Поскольку почтовые потоки по Северному округу также значительно возросли, разработан план расширения центра – рядом с ним будет построено здание-близнец. В нем разместятся дополнительное оборудование и место международного почтового обмена, которое будет непосредственно сообщаться с АСЦ. Таким образом, мощность центра увеличится в полтора раза – почти до 1,5 млн почтовых отправлений в сутки.

Зона обслуживания автоматизированных центров охватит всю страну

Однако два федеральных округа, в которых уже функционирует АСЦ, – это еще не вся Россия. Как отметил глава Почты России Александр Киселев, «качественные услуги должны получать и жители остальных регионов. Для этого требуется строительство целост-

ной сети АСЦ по всей стране. И в 2011 году для реализации данной задачи будет выделено 14 млрд рублей».

Всего по стране будут созданы центры двух типов. Первый подразумевает центры с внешней зоной обслуживания, аналогичные подмосковному. В их зону обслуживания будут входить несколько областных центров. На остальной

территории необходимо разместить АСЦ с внутренней зоной обслуживания, которые будут работать фактически на один областной центр или регион. Приоритет имеют центры с внешней зоной обслуживания, поскольку 14 таких АСЦ позволят охватить 85% территории страны и 86% существующей сети отделений почтовой связи.

Построение сети АСЦ имеет несколько базовых принципов. Главнейший из них – сортировать все виды письменной корреспонденции до уровня ОПС, посылочную почту – до уровня ОПС в областном центре, где находится автоматизированный сортировочный центр, и до уровня почтамта по остальной зоне обслуживания. Также важно наличие максимально удобного прямого сообщения между центрами для снятия транзитной нагрузки с Москвы и Санкт-Петербурга. Через эти города сейчас фактически проходит более 50% отправлений. На данный момент уже проведен конкурс на строительство Ростовского АСЦ и проводится тендер по строительству Новосибирского автоматизированного центра. По Минеральным Водам этот процесс также запущен и должен завершиться

ЭТАПЫ СТРОИТЕЛЬСТВА СЕТИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ СОРТИРОВОЧНЫХ ЦЕНТРОВ:

- 1-й этап (2009–2010) – Москва, Санкт-Петербург;
- 2-й этап (2010–2013) – Ростов-на-Дону, Новосибирск, Минеральные Воды;
- 3-й этап (2012–...) – Екатеринбург, Воронеж, Казань, Ярославль, Киров, Нижний Новгород, Самара, Саратов, Краснодар, Хабаровск, Приморский край.

к 1 августа текущего года. При отсутствии форс-мажорных обстоятельств ввод этих трех АСЦ в эксплуатацию состоится в 2013 году.

Параллельно с процессами строительства будет проходить устранение недочетов в работе Почты в целом. «АСЦ, как лакмусовая бумажка, показали проблемы, которые у нас имеются с информацией о почтовых отправлениях», – говорит Константин Якунин, руководитель дирекции по организации производственных процессов. – Информация обрабатывается не по написанному адресу, а по индексу, внесенному в информационную систему. Вместе с тем в пос-

ледние годы население просто разучилось писать индексы правильно. Но ведь ошибки или несвоевременный ввод данных в систему задерживают регистрируемые отправления. И это касается не только зоны действия АСЦ, но и всей страны. Поэтому сегодня Почтой России активно транслируется информационная кампания «Пишите индекс правильно», которая призвана решить данную проблему, разъясняя населению важность написания индекса на отправлениях».

К важным вопросам модернизации сортировки также относится логистика. В этой области предполагается осу-

ществлять доставку автотранспортом по европейской части России в максимально короткие сроки. Для сокращения расходов решено создать автотранспортные предприятия в непосредственной близости от строящихся АСЦ. Также нужно перераспределить формирование железнодорожных составов, направляемых на Дальний Восток. Они должны отправляться не из Москвы, а из Кирова, Екатеринбурга и других областных центров, расположенных восточнее столицы, для того, чтобы разгрузить основные транспортные потоки.

текст
Юлия Никитина



Банковское будущее Почты

Мировой опыт подтверждает перспективность создания новой банковской структуры на базе Почты России



Старейшие банки на подъеме

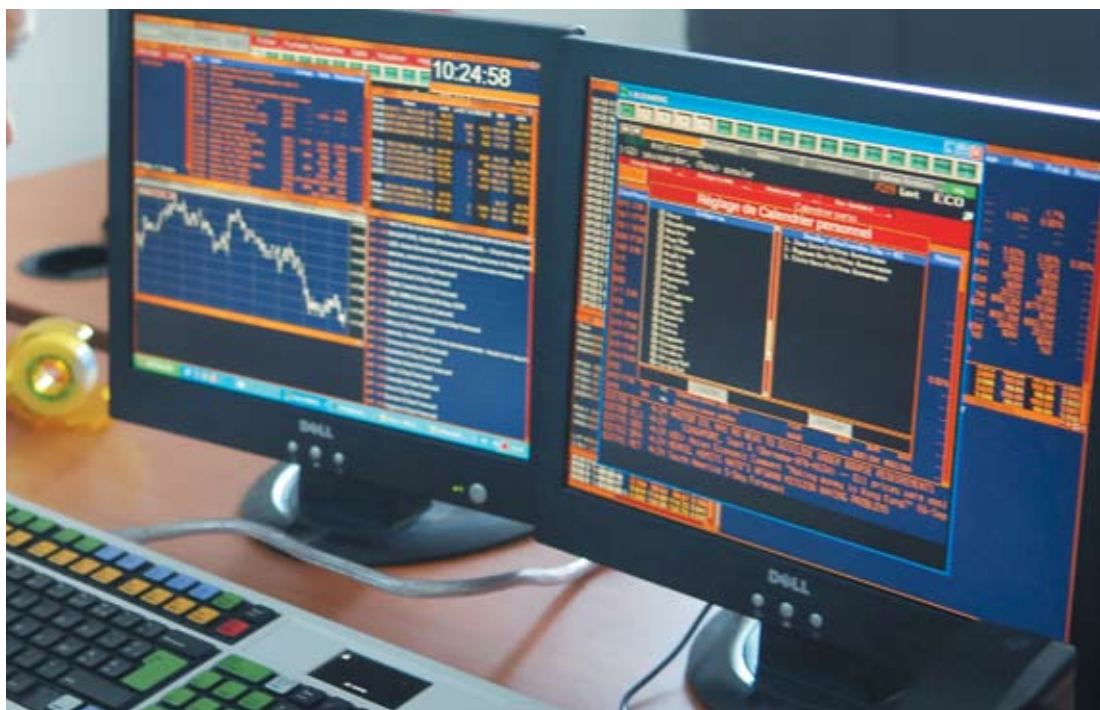
В европейских странах почтовые банки имеют долгую историю. В условиях свободного рынка даже государственные компании были вынуждены постоянно повышать эффективность своей работы. Огромная филиальная сеть требовала серьезных расходов на содержание, а значит, расширения спектра предлагаемых услуг. Пути формирования почтовых банков различаются от государства к государству, но на определенном этапе банковский сегмент разрастался и превращался в отдельную организационную единицу или самостоятельное подразделение. Раньше всего это произошло в Великобритании, когда в рамках реформы национальной почты в 1861 году был создан Почтовый банк. Спустя несколько десятилетий опыт королевства переняли Голландия, а вслед за ней и Швейцария – страна с одним из наиболее развитых рынков финансовых услуг в мире. Сейчас большинство почтовых банков в Европе

Национальные почтовые службы всегда ассоциировались с надежностью и вызвали доверие как простых клиентов, так и крупных партнеров. Именно это и позволяет им успешно выходить на рынок банковских услуг. Даже в кризис многие почтовые банки смогли получить прибыль и продемонстрировать стабильность на рынке. По мнению экспертов, сейчас самое подходящее время, чтобы запустить аналогичный проект и в России.

не уступают своим розничным конкурентам во всех традиционных сегментах, в том числе в размещении вкладов и кредитовании.

В начале XX века в Германии появился Postbank, который постепенно превратился в один из крупнейших немецких розничных банков. Выйдя из структуры национальной службы Deutsche Post DHL, он достиг небывалого размаха. Сегодня размер активов Postbank составляет 227 млрд евро, и каждый шестой житель страны является клиентом этой организации. Помимо займов и вкладов банк активно работает с инвестициями во взаимные фонды, ипотекой и страхованием. Комплекс услуг идет в ногу с современными тенденциями – уже более 3 млн клиентов пользуются услугами телефонного банкинга. В 2004 году банк окончательно перешел на рыночные рельсы, когда провел IPO на Франкфуртской бирже.

Сегодня подъем переживает и Почтовый сберегательный банк Китая, также созданный около ста лет назад. China Postal Savings Bank занимает пятую позицию в стране по величине активов и вторую по объему кредитования. Дела этой структуры не всегда шли благополучно, но именно сейчас его услуги стали максимально востребованы. Экономисты объясняют это очередным промышленным скачком в Китае. Несмотря



Оказание
финансовых
услуг
в Postbank

ря на финансовую нестабильность во всем мире, китайский почтовый банк собрал под своим управлением депозиты на сумму около 150 млрд долларов. Причем этот показатель продолжает расти крайне высокими темпами – примерно на 26% ежегодно. По объему собственной сети China Postal Savings Bank близок к Почте России, он владеет 37 000 отделений. Специалисты отмечают схожую социальную функцию этих организаций – они обеспечивают доступ к Интернету и различным платежным услугам в самых отдаленных сельских регионах. Во многих районах китайский почтовый банк

выступает единственным поставщиком услуг, в том числе и финансовых, и этот факт играет одну из ключевых ролей в успехе банка.

Островки банковской стабильности

Во Франции экономическая ситуация в последние годы была гораздо менее благополучна, чем в Китае. Тяжелые времена пережила и местная почтовая служба, однако ее банковское подразделение – La Banque Postale – стало единственным, которому удалось получить прибыль в кризис-



ный период. Почтовый банк владеет 23 финансовыми центрами и представлен в 17 000 отделений материнской компании, что обеспечивает ему доступ ко всем слоям населения. Круглосуточно частные и корпоративные клиенты La Banque Postale могут получить огромный спектр финансовых услуг: помимо стандартных банковских операций организация активно работает в сфере страхования и управления активами. Причем позиции этой структуры на банков-

ском рынке настолько прочны, что она эмитировала 6 млн пластиковых карт, а это более одной десятой национального рынка.

Итальянскому BancoPosta также удалось обратить кризис себе на пользу. В условиях крайней финансовой нестабильности стратегия банка оказалась единственно верной – компания размещала средства только в государственных облигациях. Такой консервативный подход привлек огромное число частных инвесторов. В 2008 году продажи сертификатов почтовых сбережений выросли в три раза, в то время как конкуренты столкнулись с массовым оттоком вкладов. В тот же период объем депозитов в BancoPosta вырос вдвое, сегодня их сумма достигает 340 млрд евро. С самого начала деятельность банка не ограничивалась кредитами и сберегательными счетами. Выбору продуктов могла позавидовать любая финансовая организация: дебетовые карты, страховые полисы, участие в инвестиционных фондах, ипотека... Сейчас BancoPosta продолжает завоевывать новые рынки и недавно выпустил карты для электронных платежей, число которых уже превысило 10 млн.

Широкая филиальная сеть и гарантии государства помогли выйти в лидеры финансового рынка не только итальянским почтовикам. Крупнейшим в мире розничным банком сегодня является Почтовый банк Японии (Yucho Bank) с капиталом 1,6 трлн долларов. Будучи подразделением Japan Post, созданной в 1971 году, банк начал работу задолго

до того, как сложился местный рынок коммерческих финансовых услуг. Возможности для инвестирования клиентских накоплений были жестко ограничены на законодательном уровне, и средства шли в основном на финансирование крупных инфраструктурных программ. Несмотря на невысокую прибыльность вкладов, банку удалось занять крупную долю рынка еще до превращения в самостоятельное юридическое лицо в 2007 году. Имея 25 000 отделений и банкоматов, Yucho Bank оставил далеко позади ближайшего коммерческого конкурента, владеющего 8000 точками обслуживания. Кроме доступности и низких рисков клиентов привлекают и цены на обслуживание. Сбор за переводы в японском почтовом банке самый низкий по стране, а несрочные операции оплачиваются по символическим тарифам.

Все предпосылки для успеха

В период мирового расцвета почтово-банковских структур решение о создании Почтового банка было принято и в России. В конце 2009 года Внешэкономбанк объявил о планах формирования такой организации на базе «Связь-банка» и ФГУП «Почта России». В марте прошлого года будущий «Почта-банк» уже включили в банковские медиарейтинги, и хотя компания пока не сформирована, эксперты отвели ей сразу 17-е место в списке 50 лидеров рынка. Согласно опросам, в Нидерландах 80% граждан считают, что соответствующая национальная структу-



ра производит впечатление надежности, и 85% – что она внушает доверие. В Италии и Франции эти показатели варьируются от 70 до 76%. Уровень доверия населения к почтовым банкам традиционно высок и в России, пережившей несколько финансовых шоков за последние 20 лет, и этот фактор может стать решающим. При разработке идеи создания «Почта-банка» в РФ рассматривалось несколько возможных схем, однако сейчас приоритетным называется вариант со стратегическим партнером, которым

должен выступить «Связь-банк». В качестве партнеров в проекте также могут принять участие банки «Русский стандарт» и «НОМОС-банк». Почта России ожидает, что ее доля в уставном капитале новой компании достигнет 51%, а представители ФГУП получают большинство в совете директоров. Специалисты уже прочат Почта-банку большое будущее. Розничная сеть ФГУП включает около 42 тыс. подразделений, а значит, новая структура по количеству отделений превзойдет Сбербанк, который имеет менее

20 тыс. офисов по всей стране. Принципиально важной станет возможность предоставить финансовые услуги жителям наиболее отдаленных уголков страны, где они востребованы, но не всегда доступны. Так, в контролирующих ведомствах РФ полагают, что появление новой компании позитивно скажется на конкуренции в банковской сфере. «Складывается ситуация, когда банки имеют возможность монопольно действовать на некоторых рынках и завышают стоимость своих услуг. Бороться с этим административными мерами практически невозможно. Почтовый банк был бы альтернативой Сбербанку и ВТБ и мог бы реализовывать свои услуги на территории всей России, включая сельскохозяйственную глубинку», – озвучил позицию Счетной палаты по этому поводу аудитор Михаил Бесхмельницын.

ТЕКСТ
Софья Михонина

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТА

Председатель государственной корпорации «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешкомбанк)» Владимир Дмитриев:

– Я надеюсь, что Почтовый банк в России все-таки появится. Разговоров на эту тему много, и ведутся они давно, поэтому важно, чтобы этот вопрос не заболтался. Конечно, есть международный опыт, который показывает, что почтовые банки работают эффективно и составляют конкуренцию сетевым банкам. Наибольшие перспективы у Почтового банка именно в регионах. Многие банки устремляются туда же, будут охотиться за клиентами – физическими лицами, региональными заемщиками, которые, как ни странно, являются более добросовест-

ными, законопослушными, ответственными и совестливыми с точки зрения выполнения обязательств заемщиками: раз взял кредит – значит, надо возвращать. Согласен с тем, что самое главное для Почтового банка – это сделать финансовые услуги доступными. Но я также считаю, что одним из важных видов деятельности Почтового банка могло бы и должно стать микрокредитование. В настоящее время у нас эта ниша совсем не освоена, закон о микрофинансировании принят, но его объемы пока крайне незначительны.



Почтовая

Подведены итоги окружного этапа всероссийского конкурса профессионального мастерства «Почтовая умница – 2011»: жюри выбрало 16 лучших представительниц почтовых профессий, достойных стать лицом Почты России.

▶ **Надежда РЫБИНА, Калининградская область, 24 года**

Работает в УФПС Калининградской области инженером 1-й категории отдела по управлению имуществом

– На почту меня привела мама, которая проработала в УФПС Калининградской области 12 лет. Получается, что я продолжаю почтовую династию. В работе предпочитаю творческий подход. Человек я открытый и коммуникабельный. Веду активный образ жизни. Обожаю скорость – вожу машину, мотоцикл. Главное – узнавать новое, не стоять на месте!

▶ **Екатерина МАЛЫГИНА, Московская область, 23 года**

Работает в обособленном структурном подразделении «Домодедовский почтамт», специалист отдела кадров 1-й категории

– Я девушка энергичная и жизнерадостная! Очень люблю свою работу и стараюсь найти подход к каждому человеку, помогая ему благополучно влиться в дружные ряды работников Почты России.

На досуге занимаюсь рукоделием – вяжу, делаю украшения, люблю фотографировать и путешествовать. Я стараюсь брать от жизни по максимуму и делиться своими положительными эмоциями с окружающими!



умница – 2011



Людмила КОРНИЛОВА, Республика Коми, 27 лет
*Работает в УФПС Республики Коми инженером по снабжению
в отделе организации эксплуатации сети почтовой связи*

– Я бываю такая разная,
То капризная, то прекрасная,
То в горящие избы на лошади,
То отчаянно требую помощи,
То люблю и тотчас ненавижу,
То боюсь высоты, но на крышу
Выхожу погулять темной ночью,
То сестра, то примерная дочка,
То смеюсь, то рыдаю белугой,
То мирюсь, то ругаюсь с подругой.
Не больна я, не в психике трещина,
Просто я – настоящая женщина!



Индира ДЕНИЕВА,
Чеченская Республика
23 года

*Работает в УФПС Чеченской Республики
экономистом 1-й категории*

– Родилась в городе Урус-Мартан Чеченской Республики в многодетной семье. С детства люблю музыку, училась в музыкальной школе по классу фортепиано, при этом пыталась самостоятельно сочинять мелодии для национальных песен, увлекалась народными танцами, вокалом.
Работу свою люблю, считаю ее очень интересной и надеюсь быть полезной своему народу и стране, в которой я родилась и живу.

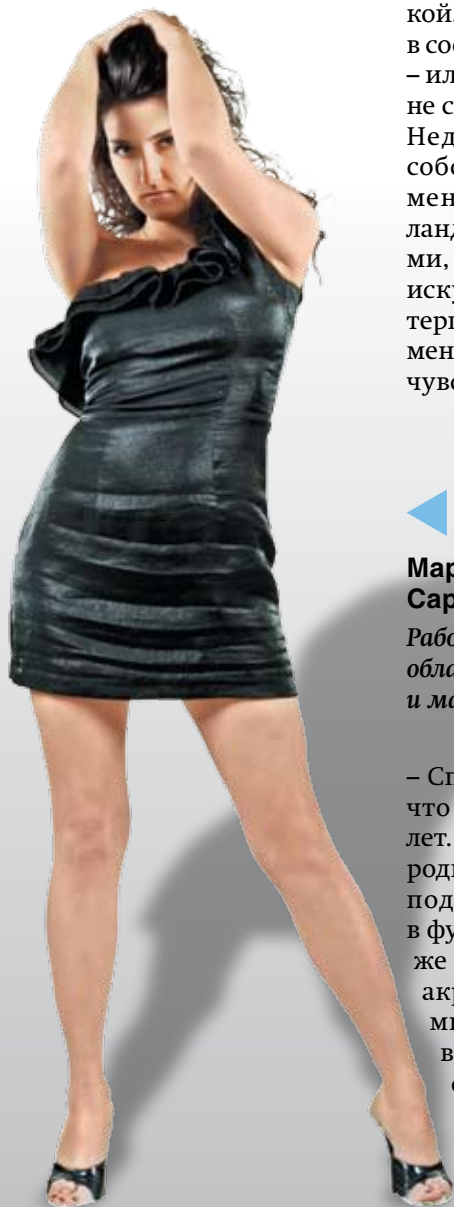


Светлана КРУТЬКО, Ростовская область, 27 лет

Работает на Таганрогском почтамте оператором связи 1-го класса участка продаж товаров и услуг

– Я коммуникабельная, жизнерадостная, целеустремленная. Занимаюсь бегом и аэробикой. В свободное время стараюсь выбраться в сосновый лес по грибы – отдохнуть душой – или с семьей на рыбалку – азарт, ни с чем не сравнимый.

Недавно начала заниматься дизайном собственного маленького сада. Экспериментирую с растениями и элементами ландшафтного декора – альпийскими горками, рокариями. Создание сада – настоящее искусство, требующее знаний и навыков, терпения, внимания и заботы, но одновременно приносящее ни с чем не сравнимое чувство радости.



Марина НИКИФОРОВА,
Саратовская область, 24 года

Работает в УФПС Саратовской области специалистом отдела рекламы и маркетинга

– Спорт и туризм – пожалуй, главное, что меня привлекало еще с детских лет. Любовь к движению мне привили родители. Помню, в детстве, пытаюсь подражать папе, пытаюсь играть в футбол и хоккей. Профессионально же в течение многих лет занималась акробатикой. И разумеется, это дает мне возможность успешно участвовать в различных корпоративных спартакиадах.



Марина ДЗОДЗИКОВА,
Республика Северная Осетия – Алания, 20 лет

Работает в УФПС Республики Северная Осетия – Алания специалистом группы производственных процессов

– Я веселая, общительная, живу на полную катушку, не могу усидеть на одном месте, постоянно в движении, но стараюсь при этом все дела доводить до конца. Хорошо готовлю, легко нахожу общий язык с детьми, поэтому в детстве мечтала стать учителем начальных классов. Люблю танцы, с танцами связана еще одна мечта – быть балериной. На Почте оказалась благодаря счастливому случаю, попала в замечательный коллектив и просто влюбилась в работу!

Елена ПАВЛОВА, Москва, 23 года

Работает в ГЦМПП в департаменте капитального строительства и эксплуатации зданий главным специалистом сметно-договорного отдела

– Я очень люблю много путешествовать. Долгое время пытаюсь со-браться с мыслями и поехать в Боливию на соленое озеро. В сезон дождей озеро сливается с небом, и это необыкновенно красиво. Изучаю немецкий язык. Увлекаюсь историей жизни Николая II и Александры. Занимаюсь йогой. Очень люблю фильмы, основанные на реальных событиях. Люблю философию, в частности Ницше и Шопенгауэра.



**Элла ВАСИЛЕВСКАЯ,
Волгоградская область, 24 года**

Работает в УФПС Волгоградской области ведущим бухгалтером

– Работа, друзья, музыкальные ритмы – вот то, что мной движет. Все, чем я увлекаюсь, интересуюсь и что люблю, – это жизнь во всех ее проявлениях.

А люблю я спорт, путешествия, природу. В свободное время хожу на концерты, в театр. Я реалист, но во мне живет и романтика. Все, что я делаю, делаю с удовольствием и на сто процентов. Ведь для меня важно быть лучшей!

**Мария АТОРИНА,
Пензенская область, 19 лет**

Работает на Пензенском почтамте оператором 1-го класса группы продаж услуг

– На почту пришла работать сразу после школы и за короткое время освоила все производ-ственные операции. Коллектив у нас молодой, дружный, работать интересно. Общение с клиентами и коллегами доставляет удовольствие. Я уверена, что высшее образование – неотъемлемая часть успешной карьеры, поэтому недавно поступила во Всероссийский заочный финансово-экономический институт.



Надежда КУЗЕНКОВА, Кемеровская область, 25 лет
Работает в УФПС Кемеровской области руководителем группы по управлению качеством

– На Почту я пришла относительно недавно, и у меня все получилось! На досуге я регулярно посещаю спортзал, чтобы всегда быть в хорошей физической форме. А катание на сноуборде дает мне почувствовать скорость и настоящий драйв, а также возможность насладиться прелестями сибирской тайги.



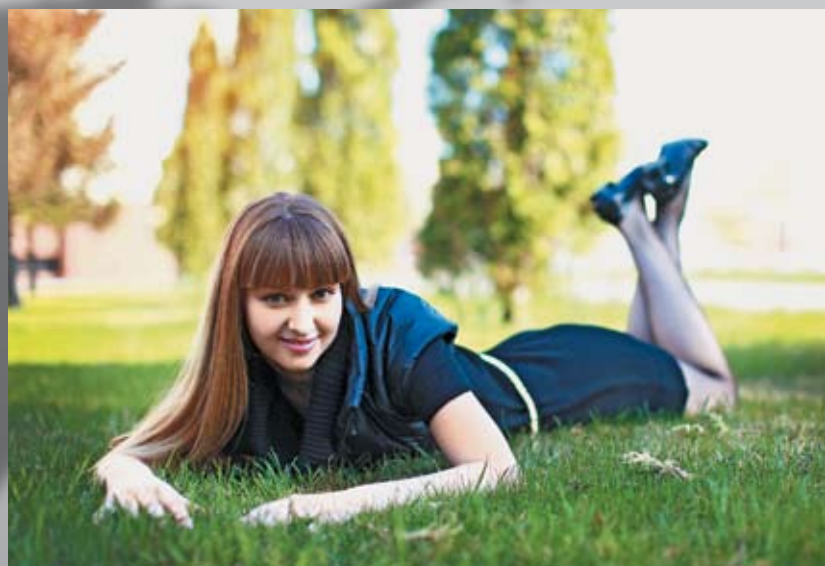
Анастасия ЕВСЕЕВА, Хабаровский край, 26 лет
Работает в УФПС Хабаровского края ведущим инспектором-реvisorом контрольно-ревизионного отдела

– Сколько себя помню, я всегда танцевала. И сейчас в свободное от работы время преподаю клубные латинские танцы в студии. Приятно, что мои ученики принимают активное участие в различных городских соревнованиях, где часто берут призы. Я также с удовольствием организую различные праздничные мероприятия в нашем почтовом филиале, особенно в тех случаях, когда требуются танцевальные номера. Но, разумеется, я живу не только танцами. Люблю читать, узнавать новое, путешествовать и знакомиться с новыми людьми.



Светлана ВОРОНИНА, Тюменская область, 23 года
Работает на Тюменском районном почтамте экономистом 2-й категории

– С шести лет занимаюсь спортивной гимнастикой, балльными и эстрадными танцами. Я очень люблю двигаться, ведь движение – это жизнь! Пытаюсь открывать для себя и новые творческие горизонты – учусь играть на гитаре, много рисую. Профессия экономиста мне очень нравится, и я хотела бы продолжить карьеру в этой сфере.



Екатерина ДАРМОГРАЙ, Приморский край, 26 лет
*Работает на Уссурийском почтамте специалистом по
кадрам 1-й категории*

– Я стараюсь проводить свободное время с семьей – выезжать на природу, посещать кинотеатры. Вечерами с сыном Захаром собираем пазлы, рисуем акварелью, а можем целый вечер просидеть на одном месте, нанизывая на проволоку бисер, чтобы в результате получилось маленькое красивое дерево.



Наталья БАРИНОВА, Ханты-Мансийский АО – Югра, 24 года
*Работает в УФПС Ханты-Мансийского АО – Югра юристом
1-й категории*

– Занимаю активную жизненную позицию. Коммуникабельная, целеустремленная, энергичная – моя профессия требует многих знаний и больших усилий для выполнения поставленных задач. В общении с контрагентами, участниками судебных процессов стараюсь формировать позитивное впечатление о нашем предприятии. Увлекаюсь автомобилями, игрой в шахматы, юридическими науками, политикой, историей. В свободное время люблю гулять по лесу, заниматься спортом и путешествовать.

Екатерина КУРЦЕВИЧ, Иркутская область, 23 года
*Работает в УФПС Иркутской области специалистом
2-й категории отдела продаж почтовых услуг*

– Можно сказать, что я человек глубоко гуманитарный. И за свою в общем-то недлинную жизнь успела поучаствовать во многих художественных проектах. Например, играла в театральной постановке в ТюЗе, принимала участие в развитии Иркутского областного общественного молодежного культурного движения «Золотое поколение», проектах, организуемых благотворительной организацией «Пища жизни», которая пропагандирует здоровый образ жизни и вегетарианскую диету. Сама также стала вегетарианкой, очень люблю готовить. Увлекаюсь оригами, составлением цветочных букетов. Обучаюсь игре на фисгармонии. Изучаю ведическую культуру.





POSTсоюзное пространство

Глобализация экономических и политических процессов сегодня является важнейшей тенденцией современного мира. Она способствует свободному перемещению товаров, капиталов и информации и создает лучшие условия для роста. За последние десятилетия благодаря достижениям в различных сферах – технологии, средства связи, наука, транспорт и промышленность – темпы глобальной интеграции стали гораздо более высокими и впечатляющими. Однако вместе с ускорением развития человечества глобализация создает и серьезные трудности. Объединяясь в региональные союзы, мировые почтовые операторы пытаются проследить возникновение единых для всех проблем и возможные пути их решения, чтобы повысить конкурентоспособность Почты в период глобализации.

Сегодня отправить письмо на другой конец света не составляет труда. Достаточно оплатить почтовую услугу, и можно быть уверенным, что в короткое время корреспонденция дойдет до адресата. Однако так было не всегда. До появления первых почтовых объединений в XIX веке не существовало единых тарифов на почтовые услуги, а транзитные сборы были сильно завышены. Это создавало путаницу, задерживало процесс передачи писем и бандеролей, что в итоге тормозило развитие почтовой связи. Чтобы ускорить работу почтовых служб, было принято решение о создании специальных почтовых союзов, которые стали одними из первых региональных отраслевых объединений. По сей день эти союзы остаются одними из самых больших и эффективных международных сообществ.

История почтовых союзов началась в Германии, которая в XIX веке состояла из множества княжеств с разными денежными единицами и почтовыми тарифами. Германо-австрийский почтовый союз, созданный в 1850 году, унифицировал тарифы и постановил, что деньги за пересылку будут поступать в казну принявшего их оператора. Этот принцип, а также единство почтовой территории и таксы и полная свобода транзита, и был положен в основу крупнейшего международного почтового объединения – Всемирного почтового союза.

Всемирный почтовый союз

По инициативе генерального почмейстера Северогерманского союза Генриха фон Сте-

фана изначально был создан Всеобщий почтовый союз (ВПС). В январе 1874 года почтовые власти Швейцарии разослали по всему миру приглашения на почтовый Конгресс в Берне. Первое заседание состоялось 15 сентября того же года, а 9 октября был подписан договор между 22 странами о создании союза. Позднее он был переименован во Всемирный почтовый союз (Universal Postal Union). Именно поэтому 9 октября теперь отмечается Всемирный день почты.

После Второй мировой войны ВПС обрел статус специализированного учреждения Организации Объединенных Наций. Это, конечно, повлияло на деятельность почтового союза: к нему стали присоединяться страны, входящие в состав ООН. Кроме того, ВПС стал принимать активное участие в разных мероприятиях, проводимых Организацией, например в программе по международному контролю над наркотиками. Результатом работы ВПС стал небывалый рост почтовых отправок и увеличение чис-

ла отделений связи во всех странах сою-

за. Сегодня в состав ВПС вхо-

дит 191 страна. Штаб-квартира Союза – Международное бюро – находится в Берне (Швейцария). Здесь работают около 150 служащих, которые обеспечивают информационную, консультационную и техническую поддержку странам-участницам.

ВПС состоит из Всемирного почтового Конгресса, Административного совета и Совета почтовой эксплуатации. Высшим органом управления является Конгресс. На съездах, которые проходят раз в четыре года в разных городах по всему миру, рассматриваются стратегические вопросы почтовой связи, формируется программа деятельности почтовых служб мира. Последний Конгресс прошел в 2008 году в Женеве. На нем были определены два важнейших направления деятельности всех почтовых операторов, а именно развитие электронной и финансовой сферы услуг.

Административный совет контролирует все юридические, административные и нормативные аспекты работы Союза. Совет почтовой эксплуатации занимается техническими, экономическими и коммерческими проблемами. Он также собирает, анализирует и распространяет информацию о новых услугах и технологиях. Кроме того, существует множество профильных комиссий, комитетов, советов, проектных и рабочих групп, которые выполняют повседневную работу.

Памятник
Всемирному
почтовому
союзу
в Берне
(воздвигнут
в 1900 году)



Основными задачами ВПС являются развитие международной почтовой системы, содействие сотрудничеству государств-членов союза, установление тарифов для международной почтовой связи, решение спорных вопросов между членами Союза. В сентябре 2010 года в Найроби состоялась стратегическая конференция ВПС, на которой рассматривались промежуточные результаты реализации стратегии 2008 года. По словам советника генерального директора ФГУП «Почта России» Л. А. Разовского, на этой конференции много внимания было уделено вопросам реализации программы по оказанию электронных услуг, таких как «Электронное правительство» и «Электронная медицина» (когда клиент может использовать Интернет на Почте, чтобы, например, получить консультацию у врача). Также акцент был сделан на развитии почтовых услуг, основанных на мобильной телефонии. Речь шла об электронных уведомлениях (например, о платежах или о полученной посылке), почтовых банках, сертификации клиентов (продажа ключей безопасности). По итогам конференции ее участники отметили, что национальные Почты всех стран должны идти в ногу с технологическим прогрессом, приспосабливаться к экономическим и социальным переменам.

ПостЕвропа

С начала XX века ВПС начал расти, и внутри него стали появляться региональные объединения, такие как Арабский почтовый союз и крупнейшая Ассоциация государственных почтовых операторов – Пост



Европа (PostEurop). Она была образована в январе 1993 года по инициативе 26 европейских почтовых операторов. Это самый большой и influential из региональных почтовых союзов. ПостЕвропа не ограничивается рамками ЕС: так, в 1994 году в Ассоциацию была принята почтовая служба России. Ассоциация государственных почтовых операторов представляет интересы 48 европейских государств, ее штаб-квартира находится в Брюсселе (Бельгия). В Ассо-

циации трудятся более 2 млн сотрудников, которые обслуживают до 800 млн клиентов ежедневно.

Руководство ПостЕвропы состоит из правления и штаб-квартиры. Каждый год Ассоциация проводит пленарные заседания, на которых определяются цели и стратегические планы. Кроме того, в составе данной организации действуют различные комитеты и рабочие группы, которые выполняют повседневные задачи по поручению штаб-квартиры или правления.

ПостЕвропа стремится к развитию устойчивого и конкурентоспособного европейского рынка почтовых услуг, формированию европейской и международной почтовой нормативно-правовой базы, а также внедрению новых технологий.

Панафриканский почтовый союз

Панафриканский почтовый союз (UPAP/PAPU) был образован в 1980 году на конференции, созванной по инициативе 35 государств из Организации африканского единства в Аруше (Танзания). Союз был призван ускорить процесс развития почтовой связи в Африке.

Всего в состав организации входят 43 страны, штаб-квартира расположена в Аруше. Управление Союзом осуществляют Полномочная конференция и Административный совет. Полномочная конференция



отвечает за формирование и реализацию стратегических планов Союза. Ее участниками являются министры, которые отвечают за развитие информационных и коммуникационных технологий стран-участниц. Заседания полномочной конференции (сессии) проходят раз в четыре года. На них рассматриваются и утверждаются программы действий и бюджет, проходят выборы генерального секретаря и т. д.

Административный совет, который подготавливает отчет для конференции, занимается повседневной деятельностью союза в промежутках между съездами. Совет проводит ежегодные сессии. Его работе помогают технические комитеты, которые решают различные вопросы. Например, один из них работает над программой по популяризации филателии среди жителей Африки.

Главная задача, которая стоит перед этим региональным союзом, – это создание единой почтовой сети Африки. Панафриканский почтовый союз намерен усиливать свои позиции в глобальном почтовом пространстве, предоставляя современные качественные инновационные продукты и услуги своим клиентам (например, электронный перевод денег). Союз заинтересован в создании новых эффективных почтовых отделений, в улучшении качества услуг и продукции в соответствии с международными стандартами, в поощрении местных региональных проектов. Стратегия Союза направлена на то, чтобы повысить конкурентоспособность африканской Почты на мировом рынке.

Почтовый союз стран Азии и Тихого океана (APPU)

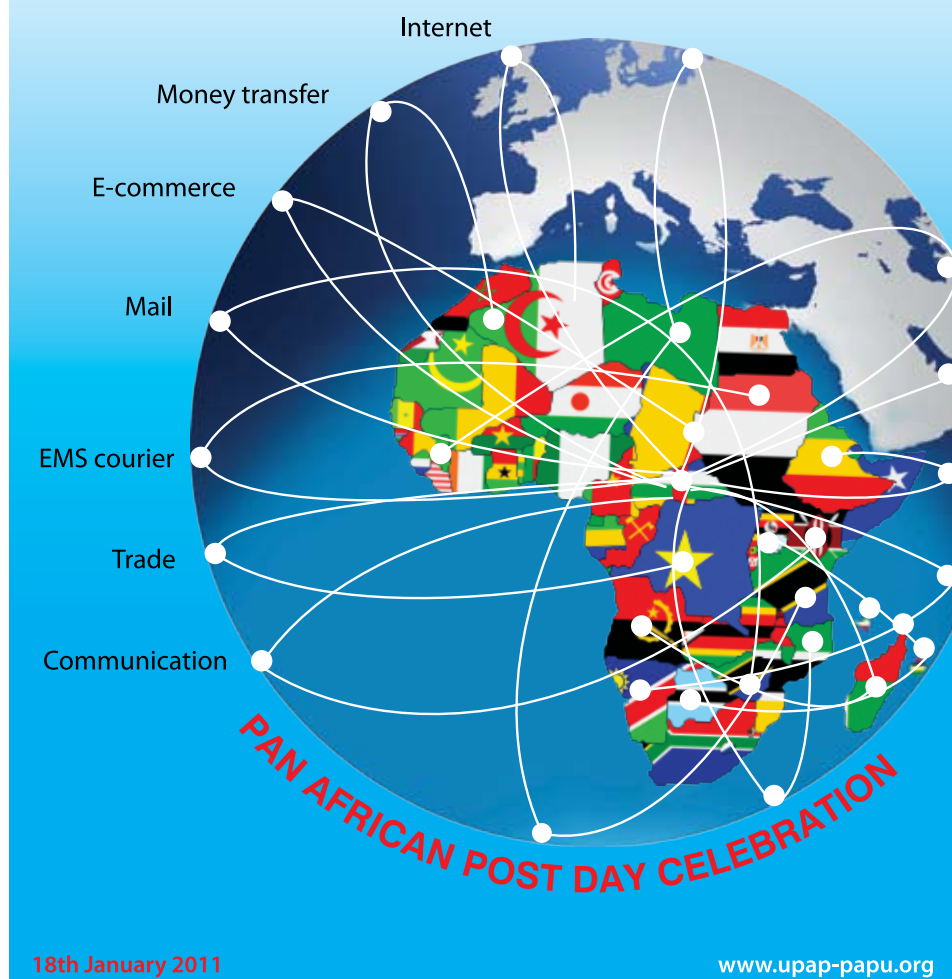
Идея создания Союза впервые возникла в 1950-х годах. Чтобы превратить ее в реальность, правительство Филиппин организовало в январе 1961 года специальный

круглый стол, к участию в котором были приглашены руководители почтовых служб 18 стран. По результатам этого мероприятия была разработана и принята Почтовая конвенция Азии и Океании. А 1 апреля 1962 года был официально образован



PAN AFRICAN POSTAL UNION

The Post, a natural vehicle for regional integration



почтовый союз между этими странами.

Главный офис находится в Бангкоке. Сегодня в состав Союза входит уже больше 30 стран. Это региональное объединение состоит из Конгресса – высшего органа, исполнительного совета и бюро.

Исполнительный совет собирается раз в год и обеспечивает непрерывность работы Союза в периоды между съездами. Основными функциями исполнительного совета являются установление международных почтовых правил между странами-участницами и утверждение годового бюджета. В свою очередь бюро предоставляет справочную информацию, а также организует профессиональную подготовку для персонала в Азиатско-Тихоокеанском почтовом колледже. Директор бюро представляет Союз в международных почтовых конференциях.

Цель Почтового союза стран Азии и Тихого океана – расширение и улучшение почтовых отношений между странами-участницами, содействие их сотрудничеству в области почтовых услуг.

Региональное содружество в области связи

РСС было создано 17 декабря 1991 года в Москве главами почтовых служб бывших советских республик. Перед организаторами стояла важная задача по согласованию работы Почт в новом постсоветском пространстве. В 2007 году был подписан меморандум о взаимопонимании с ПостЕвропой. Его главной целью стало укрепление сотрудничества между почтовыми операторами



рами Западной и Восточной Европы.

В настоящее время в Содружество входит 19 стран. Из них 12 – полноправные члены РСС, а семь – участники-наблюдатели. Содружество в свою очередь является наблюдателем в ВПС. Среди главных органов РСС исполнительный комитет, комиссии, советы операторов, рабочие группы. Их деятельность направлена на реализацию конкретных задач Содрущества, например на разработку программ по созданию региональных центров обучения и подготовки кадров.

Стратегическими направлениями деятельности РСС являются организация работы почтовых операторов внутри Содрущества, внедрение современных конкурентоспособных товаров и услуг, обеспечение информационной безопасности.

Россия – полноправный участник мировых почтовых объединений

Россия стала частью почтовых объединений еще в далеком 1874 году, когда только шло формирование ВПС. Сейчас наша страна принимает активное участие в работе сразу несколь-

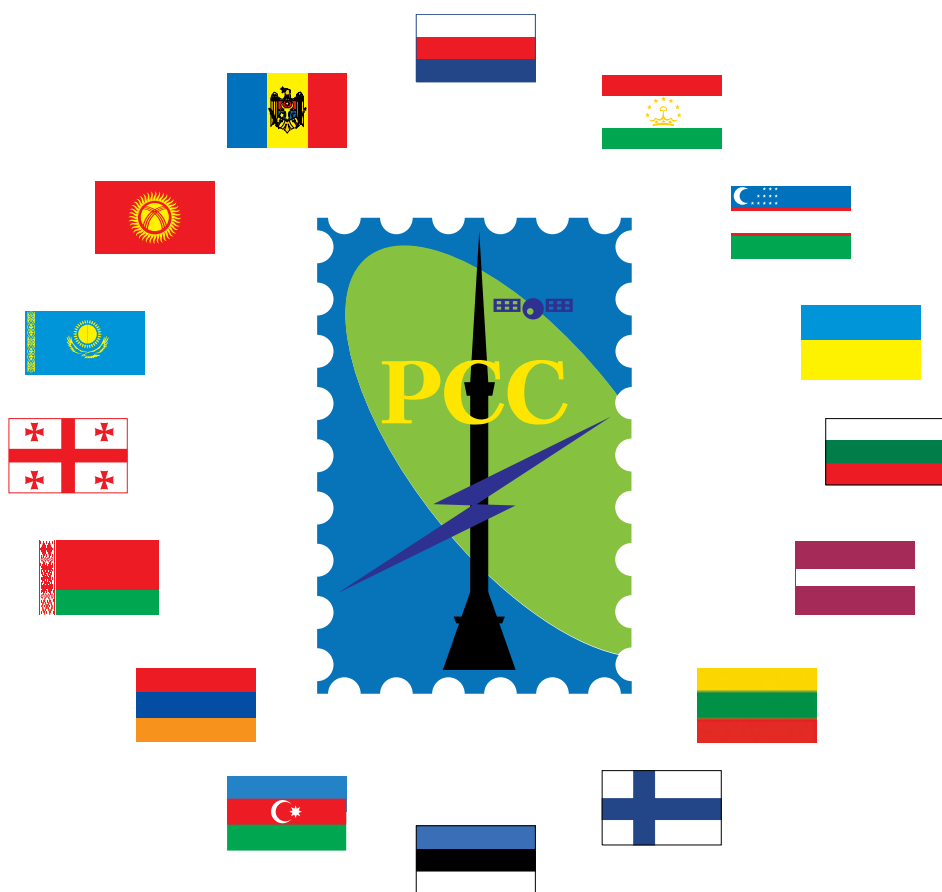
ких региональных почтовых союзов.

В 2004 году РФ стала председателем группы стратегического планирования Всемирного почтового союза. Благодаря инициативам российских почтовиков стратегия Союза обрела более точный и лаконичный характер, позволяющий легко оценивать проделанную работу. Группа также уделила много внимания выездным заседаниям и конференциям.

В 1994 году Российская Федерация была принята в состав Ассоциации ПостЕвропа. В 2004-м Л. А. Разовский, занимающий в настоящее время должность советника генерального директора ФГУП «Почта России», был избран в состав правления Ассоциации и переизбран в 2007 как член правления от группы стран, не входящих в ЕС. Сейчас он отвечает за работу комиссии «Расширенная Европа» и является вице-председателем комитета по международным вопросам. Кроме того, важную роль играет Россия и в РСС, исполнительный комитет которого расположен в Москве. Министр связи и массовых коммуникаций России Игорь Щёголев является председателем совета глав и координационного совета РСС.

По словам Льва Разовского, развитие Почты России сегодня полностью соответствует общемировым тенденциям. В том числе на это указывает активное участие РФ в нескольких важнейших региональных почтовых объединениях.

Хотя ВПС и регулирует вопросы развития почтовых служб во всем мире, каждому региону в силу его специфи-



ки необходима собственная почтовая организация. Она должна защищать и развивать интересы региона на мировой арене, не позволяя отставать от технологического и экономического прогресса.

Сегодня перед региональными почтовыми объединениями стоят схожие задачи, такие как развитие электронной и финансовой сферы услуг, формирование единой нормативно-правовой базы, создание новых почтовых отделений, улучшение качества услуг и продукции, привлечение инвестиций в почтовую сферу.

текст

Софья Малинина



Рукописи «Реальной войны»

С момента окончания Великой Отечественной войны прошло уже 66 лет, однако до сих пор полуистлевшие письма с фронта трогают нас до глубины души. Все они рассказывают об ужасах передовой, тоске по дому, мечтах о мире и встрече с близкими. В 2011 году ФГУП «Почта России» выступило соорганизатором театральной постановки «Реальная война», созданной на основе военных писем. Подробнее о проекте журналу «Почта России» расскажут его авторы Лариса Катышева и Евгения Беркович.



— **Л**ариса, расскажите, как возникла идея создания проекта «Реальная война».

— Идея сделать такую постановку родилась после выхода в эфире «Радио России» радиоспектакля «Реальная война», посвященного 65-летию Великой Победы. А собирать письма начали еще в 2001-м. По запросу редакции их тысячами присылали радиослушатели. Мы читали их в эфире просто одно за другим, по мере поступления. Потом мы решили сложить их в хронологическом порядке в некую повесть о войне, написанную теми, кто все это пережил. То, что получилось, мы называли документальной радиокомпозицией. Участвовать в ней согласились самые известные российские актеры. Они читали в эфире письма



Лариса
Катышева

реальных людей и признавались, что это был самый тяжелый материал, с которым им когда-либо приходилось работать.

Это были письма, пронизанные горем, любовью, надеждой, ужасом, которые переживали конкретные люди в конкретных обстоятельствах. Такая вот реальная война, без лозунгов «за Родину, за Сталина». Хотя и такие, «идейные», письма тоже были.

Два года назад у нас появилась новая идея – собрать письма, которые в это же самое время писали по другую сторону фронта. Мы обратились к своим коллегам в других странах и получили материалы от американцев, французов, англичан. Затем мы добавили все эти письма в сценарий, так и появился проект «Реальная война».

Кстати

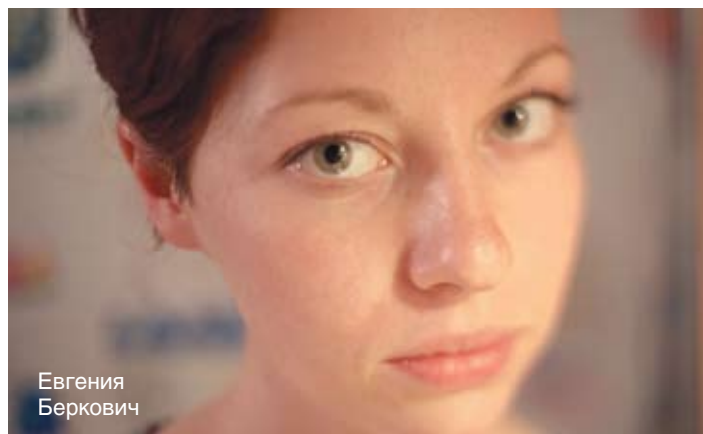
Письма были собраны при содействии российских и зарубежных СМИ, общественных и ветеранских организаций и частных лиц. К акции «Реальная война» присоединилась Библиотека искусств имени Боголюбова, в которой открылся небольшой музей, посвященный истории войны и победы. Сюда приносят не только письма с фронта, но и памятные предметы.

О деталях проекта рассказала режиссер и автор концепции театральной версии спектакля Евгения Беркович.

— **Е**вгения, в чем разница постановки спектакля по художественному произведению и по реальным письмам?

— Когда мы выбираем для основы спектакля документальные тексты, мы сталкиваемся

с необходимостью устранить любую фальшивую театральность. Документальный текст всегда сильнее любой попытки его «разыгрывать». Мы изначально отказались от идеи изображать каких-то героев в шинелях или в туниках.



Евгения
Беркович

– Что было самым сложным при подготовке спектакля?

– Уйти от штампов и клише, наросших за 70 лет вокруг Второй мировой войны и всего, что с ней связано. Мы пытались найти необычный, «незатертый» способ поговорить с современными людьми о той войне.

– И этим способом стала идея объединить в одной постановке письма Второй мировой и отрывки из произведений античных авторов. Как вы к ней пришли?

– Нам хотелось показать войну как мощнейший контраст личного и эпического. И сопоставление документальных текстов писем с фронта с античными текстами – отрывками из произведений Гомера и Вергилия – как раз обеспечивает должный эффект. Мы исследуем сам феномен войны, ее страшного влияния на судьбу целого народа и судьбу отдельного человека. Мы искали способ рассказа о войне, далекий от костюмированных концертов и праздничных парадов. «Реальная война» – это своеобразная матрица, где есть два времени – античность и XX век, два взгляда на войну – греки и троянцы, немцы (и их союзники) и русские (и их союзники) и две плоскости рассказа – личный и эпический.

– В радиоспектакле акцент сделан на игре голоса, а чему уделялось внимание в постановке?

– Музыкально-звуковой партитуре. В этом смысле спектакль – «прямой наследник» радиопостановки. Для нас главным было создать такую партитуру спектакля, где написанная композитором музыка была бы неотделима от документальных текстов,



голос – от музыкальных инструментов. Именно музыка дает возможность в театре подняться над бытом, вывести повествование на эпический уровень. И вместе с тем только музыка может оказывать такое прямое и личностное воздействие на зрителя, воздействие «надлитературное».

– Евгения, чем этот проект интересен лично для вас?

– Этот проект – уникальная возможность рассказать о вещах, затрагивающих каждого человека в любой стране и в любую эпоху. Дело не только в том, чтобы не забывать о прошлом, о наших дедах, благодаря которым мы сейчас можем жить, ставить спектакли. Дело в том, что эта память – мостик между

прошлым и будущим через настоящее. К сожалению, в мире и по сей день проводятся военные действия. Все, что мы можем делать, – не забывать об этом.

– С какими мыслями, на ваш взгляд, зрители должны выйти из зала после спектакля?

– Мы думаем, что лучшая реакция зрителя на наш спектакль – тихая. Если человек задумается, что такое война, что такое личность человека и как бы так сделать, чтобы первое и второе сталкивалось как можно реже, – значит, наши основные задачи мы выполнили. Пусть это выглядит идеализмом, но настоящие задачи всегда идеалистичны.

Кстати

В радиоспектакле приняли участие известные актеры, среди которых Ольга Будина, Андрей Мерзликин, Марина Могилевская, Ярослав Бойко, Денис Рожков. Также в проекте принял участие посол США в Российской Федерации Джон Байерли, прочитавший письма своего отца.



Для меня огромное удовольствие посетить прекрасный город Санкт-Петербург для участия в десятом Международном форуме «Почтовая Тройка 2011».

Поскольку почтовые службы имеют две самые отличительные особенности, а именно свою сеть и возможность сочетать физические аспекты и цифровые, они, несмотря на трудности, испытываемые в связи со сложившейся экономической ситуацией во всем мире, продолжают предлагать наиболее эффективные средства связи.

Этот форум имеет огромное значение для современного почтового сектора, однако для будущего почтовых ведомств он еще более важен. За последние годы ВПС добился поразительных успехов в объединении людей во всем мире. И мы были свидетелями этих выдающихся успехов, но тем не менее предстоит сделать еще очень многое.

«Наше будущее зависит от того, что мы сделаем в настоящем» – Махатма Ганди.

Наступает новый цикл, и теперь самое время серьезно совместно с ВПС обдумать основные стратегии, которые будут реализованы в будущем, и меры, которые будут приняты

Серрана БАССИНИ КАСКО

ДОСЬЕ:

Серрана БАССИНИ КАСКО, кандидат на пост генерального директора ВПС

■ Родилась в 1958 году в Сорьяно (Уругвай)

■ В 1980–1995 годах работала на Почте Уругвая, в должности директора отдела по международным вопросам, директора отдела по юридическим вопросам, председателя комиссии по занимаемым должностям и продвижению по службе, преподавателя почтового колледжа

■ В 1996–2005 годах – заместитель генерального директора PUASP (Почтовый союз американских государств, Испании и Португалии)

■ С 2006 года – генеральный секретарь PUASP

■ Доктор юридических и общественных наук, Университет Уругвая «Школа права»

■ Владеет тремя иностранными языками – французским, английским и португальским

■ Автор статей для журналов и периодических изданий, специализирующихся на вопросах почтового сектора

■ Была удостоена наивысшей награды за заслуги правительства Доминиканской Республики – орден «За заслуги Дуарте, Санчес и Мелла»

Экспресс-доставка



документов и грузов от двери до двери
по всей России и в 190 стран мира

Вызов курьера: 8-800-2005-055

Единая справочная служба. Звонок по России бесплатный.





Адресная рассылка журнала «Почта России»

- Администрация Президента Российской Федерации
- Полномочные представители Президента в федеральных округах
- Правительство Российской Федерации
- Совет Федерации Федерального Собрания РФ
- Государственная Дума Федерального Собрания РФ
- Министерство связи и массовых коммуникаций РФ
- Федеральное агентство связи
- Министерство здравоохранения и социального развития РФ
- Министерство культуры РФ
- Министерство образования и науки РФ
- Федеральное агентство по образованию
- Министерство природных ресурсов и экологии РФ
- Министерство промышленности и торговли РФ
- Министерство регионального развития РФ
- Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций
- Министерство сельского хозяйства РФ
- Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ
- Министерство транспорта РФ
- Министерство финансов РФ
- Министерство экономического развития РФ
- Федеральное агентство по управлению федеральным имуществом
- Министерство энергетики РФ
- Министерство внутренних дел РФ
- Министерство РФ по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий
- Министерство иностранных дел РФ
- Министерство обороны РФ
- Министерство юстиции РФ
- Федеральная антимонопольная служба
- Федеральная таможенная служба
- Федеральная служба по тарифам
- Федеральная служба по финансовому мониторингу
- Федеральное космическое агентство
- Государственная фельдъегерская служба РФ
- Служба внешней разведки РФ
- Федеральная служба безопасности РФ
- Федеральная служба РФ по контролю за оборотом наркотиков
- Федеральная служба охраны РФ
- Управление делами Президента РФ
- Генеральная прокуратура РФ
- Счетная палата РФ
- Центральный музей связи им. Попова
- Совет ветеранов труда и Великой Отечественной войны Минсвязи России
- Всемирный почтовый союз
- Региональное содружество в области связи
- Государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)»

Ежемесячный журнал
№ 05–06 (87–88),
2011 г.
Издается с 2003 г.

ПОЧТА
РОССИИ

Учредитель:
ФГУП «Почта России»

Редакционный совет:
Артем Адибеков
Валерий Бугаенко
Александр Киселев
Антонина Кузнецова
Дмитрий Мартинов

Анатолий Назейкин
Дмитрий Паньшев
Денис Чуйко
Ваган Шахгильдян
Антон Щеголихин
Главный редактор
Светлана Сергеева

Зам. главного редактора
Надежда Терзи

Ответственный редактор
Евгения Горбатова

Дизайн-макет
Константин Кураков

Шеф-редактор
Лев Шандровский

Выпускающий редактор
Анна Беляева

Обложка
Логотип форума
«Почтовая Тройка 2011»

Дизайн и верстка
Анна Веретенникова
Наталья Веретёхина
Илья Малов
Мария Тырылгина
Татьяна Сасина

Бильдслужба
Евгений Лихацкий
Наталья Ширяева

Допечатная подготовка
Андрей Ключков
Максим Куперман
Олег Машкин
Олег Никитин

По вопросам размещения
рекламы обращайтесь
в редакцию

Адрес редакции:
131000, Москва,
Варшавское шоссе, д. 37,
тел./факс: (495) 956-20-67,
e-mail: journal@russianpost.ru,
www.russianpost.ru

Подписано в печать
14.06.2011 г.
Отпечатано в типографии
«Вива-Стар»
Тираж 2000 экз.

Журнал зарегистрирован
в Министерстве РФ по делам

печати, телерадиовещания
и средств массовых
коммуникаций.

Свидетельство о регистрации
ПИ № 77-16233
от 29 августа 2003 г.

Перепечатка материалов
без согласия редакции
запрещена. При
использовании
материалов ссылка на журнал
обязательна.

За содержание
и достоверность сведений
в рекламных публикациях
ответственность несет
рекламодатель.

© «Почта России»

